

南光堂印刷所有限公司



創新服務

公司簡介



成立時間：民國 57 年 12 月 28 日

計畫聯絡人：黃榮權

主要產品：各種印刷、彩色、特殊印刷、電腦報表、紙張、紙盒、文具及紙類加工製品

公司網址：<http://www.nkt1947.com.tw/>

本公司於1947年在高雄創立，擁有六十七年印刷經驗，提供客戶認真、誠實的服務，並秉持著穩健發展、追求企業永續經營及成長為理念，產品包含各種印刷、彩色印刷、特殊印刷與電腦報表及紙張、紙盒、文具、紙類加工製品等業務。

計畫創新重點

- 結合目前市場上豐沛的設計能量，以處理少量多樣且多面向的設計，減少聘請全職美工人員的壓力。
- 對設計師而言：提供給設計師一個發表作品的平台，也提供設計師更多獲利管道。
- 對消費者而言：提供一對一客製化的設計服務。



▲創新概念圖

計畫介紹

本計畫為印刷整合服務平台建置，透過「商品展示」、「即時服務之Showroom」、「電子商務訂購」，使設計師可在平台上展示作品，與消費者溝通作品事項，並由本公司進行商品印刷，而本公司則可針對作品做出技術性資訊及建議，控制其商品流程及成本，增加客戶的消費及滿足客戶需求。

市場效益

本計畫平台之推廣，創造三贏(公司、設計師、消費者)的創新服務模式，不但讓設計師增加曝光管道，展示其作品，也可讓消費者可以一對一與設計師進行溝通，而最後相關成品由本公司進行印製，在計畫試營運過程中，此一服務模式獲得設計師與使用者之好評，不但達到原先預計之營業額，並且獲得高達92%之客戶滿意度，相信後續將可吸引更多設計師及店家進行結盟，使其不同產業進行合作，讓消費者族群更加廣泛。

成果效益

- 本計畫在試營運階段有效提升公司營收250萬元以上。
- 本計畫與2家印刷公司、1間出版社及1家婚紗業者進行結盟，互相合作設計師，共同解決旺季時設計師缺工。
- 本計畫讓公司增加了多間非公司及學校的客戶，並增加客製化訂單超過70筆。
- 本平台建置後進行線上滿意度調查進行修改，結案時滿意度達到92%以上。



▲本計畫所產出之網站

創新/研發心得



▲團隊成員討論會議

本計畫為設計師商品/作品櫥窗為主要推廣方向，因此在前期找尋設計師時缺乏誘因找尋時稍顯困難，但在計畫過程中將設計師找齊，作品及商品放上平台，開始運行後，在推廣時遇到的困難在看到成果的同時，讓公司人員覺得一切辛苦都值得了。