

# 開富品牌資源整合共用服務系統開發計畫

## 開富食品國際有限公司



### 公司簡介

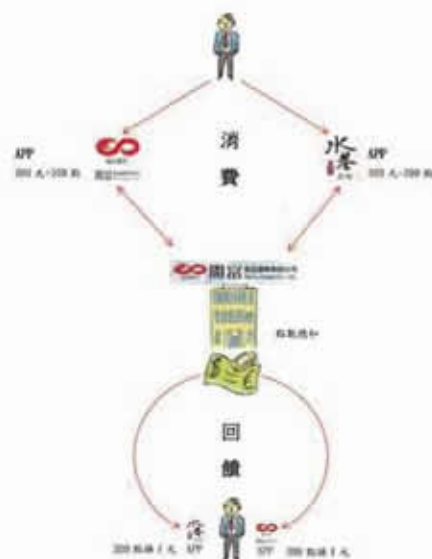


成立時間：民國 89 年 8 月 23 日  
 計畫聯絡人：吳佳霖  
 主要產品：食品原物料、機器設備及餐具耗品  
 公司網址：<http://www.keifu.com.tw>

開富食品從單純的零售買賣到今日提供一站購足整合式服務，不僅提供食品原物料的販售，更結合多元整合服務，憑藉著十餘年的食品原物料經驗，以及結合全台灣百餘家實體通路餐飲連鎖的門市實戰經驗，從原料提供到開店輔導一應俱全，開富有最專業的顧問團隊，從接洽、採購、品牌規劃、空間設計、設備/原物料的採購，讓您開店期間能夠全心全力投入經營無後顧之憂。

### 計畫創新重點

本計畫創新重點為「紅利點數共用服務機制」，導入紅利點數共用服務機制，打破現行眾多連鎖門市店面，紅利點數單店使用的情形，是業界首創的服務機制，也希望透過這樣的服務，與消費者建立起更密切的關係。



▲本計畫紅利點數共用服務機制

### 計畫介紹

本計畫以企業資源整合、ICT工具導入、服務創新概念作為計畫執行策略，並導入線上商城、行動商店、紅利點數共用服務機制及結合異業伴手禮等加值服務作為計畫執行重點，藉此強化、升級及建構出本公司產業競爭優勢。

### 市場效益

本計畫所建立起的紅利點數共用服務機制功能，對公司可說是一個相當具有彈性且吸引消費者的服務，除了可在自己的品牌通路使用之外，未來若有拓展出其他的通路，又或者規劃新品牌時，都可以運用此服務為這些新通路、新品牌進行曝光及廣告等等，此外更可依此來與相關單位來洽談合作機會，將會衍生與其他單位合作的機會，目前，此計畫成果將會協助公司在本年度新增17家門市店，若以一家門市店營業額約可達到480萬元，共可增加8,160萬元。

### 成果效益

- 本計畫成果協助公司有效擴展店面，並增加就業人數102位，強化公司服務能量。
- 本計畫成果有效新增會員數2,389位，其訪客流量數平均達2,780次/月。
- 本計畫衍生公司投資建置二維條碼設備並配合政府導入電子發票，衍生投資額共350萬元。
- 本計畫成果有效協助公司降低人力成本約90萬元。



▲本公司APP介紹

▲消費者APP購物畫面

### 創新/研發心得



▲研發人員專案會議

感謝委員們在這次專案中的指導及建議，和各協力廠商的多方面配合，讓這專案圓滿達成，在研發過程中，雖然團隊遇到不少挫折，與意見上的衝突，但大家都努力面對並加以克服，相信這次研發過程是本公司最寶貴的經驗。