

風動國際有限公司



創新服務

公司簡介



成立時間：民國 101 年 8 月 16 日
計畫聯絡人：洪紹宸
主要產品：汽車節能玻璃與隔熱建材
公司網址<http://www.windact.com.tw>

風動國際成立於2012年，公司主要以隔熱節能為核心技術，結合國際大廠技術開發出多層光學奈米微附隔熱層，不同於坊間吸收式隔熱的隔熱玻璃，可阻擋大部分來自室外的輻射熱能，因此節能效果更加突出，並輔以40年特殊玻璃製造工藝，成功量產第一款MIT節能玻璃，可用於汽車擋風玻璃與建築玻璃上。

計畫創新重點

風動國際所開發之服務平台透過雲端系統整合及橫向結盟的方式，串聯台灣優質之汽車玻璃工廠、汽車玻璃經銷體系、玻璃行，以區域物流中心為基礎，以產業供應鏈資訊系統整合(SCM)為主，打造高效率的台製汽車玻璃配銷體系，大幅降低管理成本並提升整體效率。

平台特色：

- 整合全台灣汽車玻璃款式，讓加盟汽車玻璃行以透過web下訂台灣大部份汽車玻璃車款。
- 提升簽約加盟玻璃行之存貨周轉率，降低玻璃行庫存壓力，並讓庫存品能夠透明地流通在銷貨市場上。
- 減少玻璃行處理訂單的時間，並發揮智慧庫存的功能，使用電子採銷的方式進行自動管理庫存。

計畫介紹

台灣汽車玻璃產業幾乎都還是使用紙本或者電話的傳統方式對玻璃工廠進行進貨作業，經常浪費大量時間來回確認，也增加訂單查詢的難度，尤其在庫存管理大多還是使用自行囤貨的方式，導致管理成本的沉重負擔，因此，希望能夠藉由本計畫開發出雲端電子採購系統及建立倉儲分散機制的供應鏈管理平台，讓汽車玻璃行可以透過網路進行下單，並整合至雲端資料庫，解決所有加盟汽車玻璃行目前之存貨壓力及庫存管理問題，讓彼此的庫存品能夠互相流通，同時提升訂單管理效率。

市場效益

本案所開發之供應鏈管理系統可作為汽車玻璃產業加盟連鎖的敲門磚，對於國內產業同業結盟增加流通性以及管理效率都有益處，預計推廣後，可有效提升聯盟廠商10%以上存貨周轉率(約40萬元)，減少至少10分鐘的訂單作業時間，此外，預估2016年後，本公司每月可收取調撥手續費約10萬元，資料維護費20萬元。

成果效益

- 本產品在試營運期間，使用本系統之媒合率為42%，每家玻璃行平均可成交8.5張訂單。
- 本產品讓使用者在5分鐘內能從6萬多款的汽車玻璃中找到所需要的品項，並完成下單。
- 取得6間玻璃行庫存調查清單，汽車玻璃共6,288品項匯入系統資料庫，初步完成庫存透明化及庫存品查詢功能。
- 提升玻璃行存貨周轉率10%，系統導入廠商在試營運期間庫存互調之平均成交數量約為8片，有效減少玻璃行囤貨壓力，降低庫存品滯銷時間。
- 因本平台開發，創造眼球效應，促使本公司隔熱汽車玻璃銷售金額提升20%。
- 因執行本計畫，本公司新聘員工2人，強化公司研發團隊。



▲風動系統登入畫面

創新/研發心得



▲負責人-胡維中先生

感謝高雄市政府協助，本公司後續仍將持續投入研發能量，強化系統媒合條件之通知功能的即時性，並整合至手機裝置，提高媒合有效性，同時，將持續改善系統功能之介面友善性，減少玻璃行面對資訊電子化的不適應感，以利未來招募加盟玻璃行，擴大庫存資料庫，加強庫存透明查詢的功能。