

方便找App店家商務服務計畫 世穎資訊股份有限公司



創新服務

公司簡介

nexti

成立時間：民國 96 年 11 月 6 日

計畫聯絡人：李信成

主要產品：方便找App、MapGoGIS

公司網址：www.nexti.com.tw

世穎資訊於96年11月成立，主要研究開發網際網路之地理資訊系統軟體與手機App開發設計與營運，產品包含GIS地圖展示引擎、消費性App、GIS地圖展示產品，已發展網路版與行動版，並獲得高雄市100年與101年計畫補助，並有穩定銷售與獲利，消費性產品包含方便找App for iOS與Android，已獲得近20萬下載數，並得到 Apple推薦，目前積極發展國際化之App。

計畫創新重點

- 店家商務收費機制與電話行銷整合：一般App商務服務大多透過網路公告付費刊登廣告方法，被動的等待廠商聯繫，本計畫透過主動電話行銷，聯絡現有廠商加入。
- 連鎖商家分店與優惠資料之自動更新機制：透過HTML標籤抓取與解析，將資料結構化，且透過程式語言存入資料庫中，另透過GeoCoding技術，將門市地址對應成座標。



▲便利生活一手掌握



▲整合9成以上連鎖商家門市資料

計畫介紹

由於公司研發的「方便找」推出半年內已有20萬次下載數，並在App Store及Google Play軟體市集獲得用戶好評，且每月均有30萬次以上搜尋流量，並穩定成長中，因此本計畫希望能進一步建立商業服務機制，與台灣黃頁合作，整合其現有廠商資訊，並透過電話行銷通路，為一般店家提供曝光服務，並進而讓App有更多獲利與營收。

市場效益

方便找是一個讓消費者外出時，可以快速取得連鎖商店、生活交通商店、美食店家位置與資訊的App，本計畫除將與台灣黃頁資訊結合外，強化App功能，包含我的最愛、商家評論及優化地圖介面，此外，建立後端點數管理平台，提供商家付費曝光服務，目前，方便找App已包含9成以上台灣連鎖門市資訊，並新增500個付費店家，下載數量也增加10萬次，達到30萬次，並且保持每個月訪客數20~30萬，搜尋次數50~60萬次，讓店家有10倍以上曝光效益。

成果效益

- 本計畫有效協助公司增加100萬元以上營業額。
- 公司因執行本計畫新增聘1位成員，強化公司團隊。
- 已取得500個付費商家資訊。
- 增加2家大型合作企業，分別為台灣黃頁與Yahoo奇摩。
- 持續增加公司曝光度200%以上。



創新/研發心得



▲研發團隊合照

感謝高雄市政府地方型SBIR計畫，使本團隊透過市府資源的協助，讓本產品可以如期產出，並上架到Apple App Store與Google Play二大市場，獲得消費者信賴，未來仍會持續將加強產品功能，以保持產品競爭力。