

# 數位式展場導覽應用系統開發計畫

## 大喬電子實業有限公司



### 公司簡介



成立時間：民國 88 年 11 月 05 日  
計畫聯絡人：高榮徽  
主要產品：公共廣播系統  
公司網址：<http://www.tach-pa.com.tw>

大喬電子創立於西元 1993 年，為一家公共廣播系統專業製造廠，致力於發展桌、檯兩用型公共廣播器材及各類型數位化商品，並一直以自有品牌TACH行銷國內外，堅持生產高品質產品，獲得海內外客戶信賴與支持。

### 計畫創新重點

此項計畫主要包含數位廣播技術、語音與影像即時整合、雲端資料上傳技術等，除運用公司核心技術外，並與高麗科技大學電機系合作，補強影像即時整合與雲端資料上傳技術的缺口，提供了數位攝影機即時定位導覽，並將影音檔案儲存於資料庫中，在未來可供展場導覽回顧，並作為遠距展場導覽服務，成為完整的數位式展場導覽系統。



▲數位展場導覽系統示意圖

### 計畫介紹

智慧城市是近年國內外討論的熱門議題，公司希望能運用多年的專業技術與成熟經驗在展覽領域中提供創新的產品，在考量以往展場導覽無法將語音影像作數位化的儲存，因此，本計畫提供了數位攝影機即時定位導覽，透過可動式網路攝影機判斷導覽員麥克風的位置，針對不同導覽點操控攝影機轉動與對焦，並將語音即時顯示於展場大型螢幕，同時將影音資料傳於至資料庫，使展場活動以數位式紀錄提供未來展場回顧資訊，達到優質的展覽服務。

### 市場效益

本計畫產品建立影音資料庫，提供完整的影音儲存服務，預計本套產品，將致力推廣於國際會議、展場導覽，預估2016年能推出30-40套，預計產值含週邊約400萬元，同時，因應數位訊號的需求，本公司預計增聘一員工程師，以強化公司數位解析處理能力，此次SBIR計畫與學研單位的合作，對公司的進展向前邁進了一大步。

### 成果效益

針對未來公共廣播與展場導覽服務，將推出新產品及新式服務一項，另外，為因應數位化工程分析需求，增聘一員訊號工程師，以強化公司數位服務能力，而目前詢問推廣中有三家合作廠商有意願接洽，包括台北、台中及高雄的業者，本公司也將在參展時，持續推廣及曝光。



▲開道器開發成品

▲麥克風訊號處理器

### 創新/研發心得



▲研發團隊合照

感謝高雄市政府、審查委員給予這次機會，讓公司能夠獲得經費補助，讓公司能夠結合傳統類比廣播語音功能以及數位式攝影機導覽定位，開發出數位式展場導覽應用系統，並藉由此項技術，公司未來更加能擴充產品線，並不斷創新與改進，開發出更多元的公共廣播產品，提高在國內外市場上的競爭力。