

「高雄行銷雲」創新加值服務計畫 上校基業有限公司



創新服務

公司簡介



成立時間：85年03月12日
計畫聯絡人：陳志明
主要產品：派報、各類印刷、大圖輸出、數位印刷、CIS設計、各類裝訂
公司網址：<http://www.colonel.com.tw>

上校公司由校級退役軍官鄭承基於1994年創辦，由派報業務起家，經過不斷進行垂直與橫向業務整合，逐漸發展成為全方位印刷服務公司，從設計、完稿、打樣、印刷、裝訂、客製化數位印刷、包裝、派報郵寄，甚至到展場用品、暢銷禮品之製作服務，均能提供全方位完整規劃與服務，提供客戶最高的品質與便利性。

計畫創新重點

- 運用SaaS (Software as a Service) 技術開發，建構「高雄行銷雲」創新加值服務計畫，以「節能減碳，為客戶成功營造雲端行銷環境」為目標。
- 隨選即看技術、口袋互動商店的形成、無縫漫遊數位閱讀技術、多國內容加值技術。



▲掃描QR code簡單下載
免費安裝「高雄 ebooks App」輕鬆閱讀電子書!!

計畫介紹

本計畫以Content + Marketing + ebooks + App = 「高雄行銷雲」跨平台雲端出版App為計畫目標，進行現行各式出版品電子書資料庫的建立及串聯，透過計畫的執行，將紙本出版品(印刷品)轉換為雲端化電子媒介，進行數位內容行銷，擺脫傳統曝光與印刷品遞送的問題，提升顧客整合性服務及整合性行銷，協助企業或品牌價值最大化。

市場效益

本公司提供「紙媒體」雲端化，串媒體服務搶先曝光商家好康訊息，可克服定點或攜帶閱讀的限制，同時進行數位內容之行動行銷，並擺脫傳統曝光與印刷品遞送的問題，提升雲端加值服務，並解決多格式及跨平台的問題，方便於在PC/iPhone/iPad/Android/HTML5全機種裝置上閱讀，提升8倍以上閱讀機會，可以閱讀瀏覽熱點圖統計分析，並資訊即時同步發行。

成果效益

- 本計畫平台已上架完成1,000本出版品，並有10,000人次進行下載，App使用者已超過2,000人次。
- 執行本計畫後，公司新增聘2名員工，強化公司團隊。
- 本計畫成果已有效提升公司產值200萬元。



▲在PC/iPhone/iPad/Android/HTML5全機種裝置上，免費閱讀高雄電子書籍。

創新/研發心得



▲研發團隊合照

面對多變的行動加值產業環境，本計畫提供使用者雲端出版加值服務及個人化應用服務，打造更貼近使用者生活的應用服務。

「高雄行銷雲」以零進入門檻策略，消費者可使用既有的通訊聯網裝置，不須另外購買閱讀器，也不用攜帶其他裝置，即可閱讀高雄相關的數位出版品。