

# 宣揚電腦顧問股份有限公司



資訊領域

## 公司簡介



成立時間：民國 83 年 06 月 06 日  
計畫聯絡人：鄭培仔  
主要產品：POS系統及服務  
公司網址：<http://www.bethel.com.tw>

宣揚自成立後，即以鑽研POS系統為目標，於1999年則將10年來所累積數百個輔導客戶之經驗，開發出連鎖總部之POS系統，具有物流、商流、金流、資訊流等各項所需之相關功能，亦投入數百萬開發雲端POS週邊控制介面產品，以提供完整之軟硬體產品，未來期盼走出台灣邁向國際舞台。

## 計畫創新重點

當消費者手持iPhone或Android手機進到藥局時，藥師手持的Pad的Brochure App便顯示消費者資訊；藥師即可查詢最近的交易資料，藉此關心用藥狀況或介紹合適的藥品，提升診斷精確度和客戶滿意度。

創新的重點是此架構是使用Beacon雙向技術，讓大部分的智慧型手機，在待機模式下，能與門市內未曾設定過的Device作互動。



- ▲計畫創新情境說明：
1. iPad掃描訊息
  2. 客戶端手機回饋身份資訊

## 計畫介紹

以公司耕耘十多年藥局行業別經驗，結合美國蘋果公司最新研發出來的iBeacon雙向技術，並承襲102年高維SEIR計畫研發成果及三年雲端計畫扶植所累積的研發經驗，開發出新一代會員App，朝向「虛實整合、社群經營」、「消費行動化」、「在地化經營」的概念，運用「POS 雲端服務」能將這些功能與商家社群行銷做整合，使得本計畫之雲端服務平台，能成為藥局業中會員關係管理與促銷之完整解決方案。

## 市場效益

美的適藥局特別重視實際服務的專業度與服務體驗，因此與宣揚電腦配合導入智慧藥局的觀念，使用雲端技術與mobile的優勢，將專業服務與民眾的生活拉近距離。

目前藥局每日來客數約400人/天，而導入此服務後，整體營業額提高10%，實際消費金額16,200,000元，來客數提升10%，實際交易人次32,400人次(較服務提出前上升25%的來店消費客數)。

## 成果效益

籍由此計畫，讓我們能夠更貼切藥業者的需求，不僅開發出適合藥師與消費者互動的App，且這樣的App是可以和藥局的進銷存系統整合互動的！我們將這樣的需求，整合發展出新一代的套裝軟體 - 藥粧流通大師！讓我們針對國內的藥業業者，有了更適合、更強大的產品線！因此案，公司增加了兩個工作機會，包含一名SA和一名行銷業務。



▲根據顧客資料進行面銷

## 創新/研發心得



▲黃志成 總經理

雙向Beacon的身份辨識程序雖然可運作，唯在實務上卻會有資料驗證、回饋時間較長，且手機耗電等問題，若在下一代的Beacon能改善這些部份，將對市場的推展，有大大加分的效果！