

▶ 3C 產品快速包膜機開發計畫

利達國際開發企業有限公司



成立時間：93 年 5 月 14 日

計畫聯絡人：魏疏良

主要產品：螢幕保護貼與工具、數位相機保護鏡及軟調鏡、攝影相機配件

公司網址：<http://www.litar.com.tw>

【公司簡介】

利達國際開發企業有限公司有感於近年來消費者對 3C 數位產品的細心保護需求，追求符合市場多元化服務目標及發展方向，專注於開發各項具獨創性、優質的 3C 數位商品螢幕保護貼及保護裝置、相機 / 攝影機專用鏡頭防護鏡片產品，公司的營運宗旨及服務理念將以消費需求為導向結合最佳的行銷服務理念，以科技打造流行時尚風格為目標，掌握全球之 3C 產品周邊配件製作商機，創造 MIT 的經營品牌。

【創新重點】

本計畫首創手機與膠膜分開熱烘再覆膜之製程，藉由熱烘膠膜之均溫設計及小功率大吸力之真空包膜運用，搭配柔軟耐溫彈性膜之輔助覆膜，達成 3C 產品之快速包膜效能。

【計畫介紹】

有別於坊間包膜機採取塑膠膜黏貼手機一起熱烘之容易烤壞零件與耗時費工多次推除氣泡；本案開發「3C 產品快速包膜機」先行於一側熱烘塑膠膜，再掀翻框板覆蓋 3C 產品，以推板一次整平後即開啟真空收膜包覆，整體流程從擺放手機、烘膜、整平至完成手機單面包膜需時 50 秒內，達成表面無氣泡、邊角無摺褶之優異包膜品質。

【市場效益】

本案除了用以協助包覆手機之外，甚至可擴大至各種需要保護的相機、筆記型電腦、平板電腦...等 3C 產品，將有助於本公司進入專業的快速化及商業化包膜服務之市場領域；預計拓展本機台之銷售及租賃業務對本公司的營業額與收益可創造加乘的貢獻，預估第一年的包膜機之銷售與租賃各 20 台，可增加 440 萬元公司營收，至第三年包膜機之銷售與租賃達到各 100 台，可創造公司 2,200 萬元營收；未來隨著 3C 產品包膜保護的消費市場需求，以及國內包膜店或通信行業者購買或租賃機器營運點的逐漸增設，將為公司帶來一項持續性、倍數成長的豐碩營收。

【成果效益】

藉由本計畫「3C 產品快速包膜機」，能達成手機單面包膜 50 秒以內、平板電腦單面包膜 70 秒以內完成，將有助於包膜新手入門及新創業者，生產及製作品質穩定的包膜產品，大幅降低包膜失敗率及膜料損失的風險，同時簡單、容易上手且加速人力作業的包膜流程，可以減少人事成本負擔，有效提高生產效率、產量，大大提高包膜新創業者成功經營之機會。

【分享感言】

有感於全球現行正處在智慧型行動裝置熱潮，但包膜消費市場尚未廣泛流行的當下，感謝高雄市政府支持本「3C 產品快速包膜機」之研發，協助完成預定的各項條件、功能及市場效益，期許藉由行動科技數位生活的來臨，不會退潮的 3C 數位商品龐大消費市場，加速擴展包膜的市場規模，再創台灣第一的品牌實績。

手機包膜測試



擺放手機



鋪膜熱烘



掀翻覆膜



推板整平



真空收膜



包膜成型