

藝遊高雄 - 線上藝術授權創意加值交易平台建置計畫

晨禾文創設計有限公司



成立時間：97年4月

計畫聯絡人：蔡佑鑫

主要產品：

1. 設計：各類廣告商業、企業形象、網站、多媒體設計。
2. 展覽活動規劃：展示設計、活動規劃。
3. 文化創意商品開發：視覺動態產品、文化創意商品研發。
4. 藝術授權：「泥牛堂」水印木刻版畫藝術授權。

公司網址：www.xanddesign.com.tw

【公司簡介】

晨禾文創以「創心、玩心、遊心」打造生活美學競爭力，晨禾文創設計有限公司 XAND Design 2008 年成立於高雄，以設計管理、展覽規畫、品牌行銷及藝術授權為主要服務經營方向，針對南台灣在地性、特色性、故事性文創商品開發設計、數位內容及藝術授權，創造出一個整合性資源平台。

【創新重點】

- (1) 結合高雄在地藝術家，形成群聚效果，增加藝術家曝光度。
- (2) 建立上中下游重直分工之產業結構，可提升上中下游從業人員曝光的機率，同時整合產、官、學資源，將藝術文化以數位化、時尚化及生活化，幫助產業以創意的思維邁向創新獲利。
- (3) 藝術家作品數位化典藏，立體作品並提供 360 度 3D 旋轉數位化展示。
- (4) 開闢了一個文創智慧財產權諮詢管道，期望在典藏素材加值商品產出的過程中，協助解決雙方在授權議題上的疑惑，以促進雙方的交流與合作。



3D 虛擬博物館 - 高雄捷運



3D 虛擬博物館 - 獅虎塔

- (5) 建立完善的線上藝術授權創意加值交易平台，提供更多樣化的服務與諮詢，作為高雄在地文創與藝術平台的先驅。



DAKUO 文創品展示



DAKUO 高雄數位內容創意中心 - 開幕茶會

【計畫介紹】

本計畫將以大高雄已具相當知名度的藝術家為主軸，文創品牌為輔，活絡傳統技藝與工藝美學、民間藝術與大師級藝術家，結合水印木刻版畫大師 - 邱忠均、「上古·神話」工筆畫師 - 魏滔、邏輯幾何積木師 - 吳寬瀛、生活美學藝術家 - 黃澄權及「玩痞影」光影文創品牌 - 晨禾文創，設計出一個專屬於高雄地區藝術典藏和文創平台，並創造出時尚美學之文創商品，為大高雄數位藝術文創產業帶來一場創新的文化饗宴及經濟價值。



晨禾文創參展文創博覽會

【市場效益】

「藝遊高雄」以國人的需求設定目標市場，依國人對於藝術品的消費日漸上升，對於文創商品的消費越來越成熟，從藝術收藏家、文創者、商品製作廠商甚至一般民眾都可以成為我們的目標消費者，數位典藏加值商品可以是一般生活日常用品，也可以是藝術品，本計畫先以藝術收藏家、文創者、商品製作廠商為目標市場，慢慢擴及到一般民眾。



廣結善緣 - 文創商品

【成果效益】

走向典藏的橋接機制與輔導工作，以引薦、媒合等策略性的佈局，結合原創、設計、生產、行銷、通路等產業鏈，一路走來累積產業鏈之核心服務及成果，包括：數位典藏產業價值鏈「上游」端服務 - 商業加值應用素材篩選機制、數位典藏加值授權教戰手冊、數位典藏素材評價系統等；橫跨數位典藏產業價值鏈之「上、中、下游」端服務。



藝遊高雄 - 線上藝術授權創意加值交易平台

【分享感言】

為了加速商業模式機制建立，擬定了一套完整的服務機制，從「加速素材授權」、「加速商業應用」、「提升素材質量」、「提升應用質量」、「深化授權能量」及「平台國際化」等六大方向設定重點推動目標。

未來，我們希望藉由更完善的商業模式機制建立，串聯更多具有產業化經驗與法律授權的專業團隊，將數位典藏與數位學習國家型科技計畫所累積的數位資產，全面性地融入各領域中，透過創意加值與利用，發揮最大經濟效益。