

▶ 數位多媒體防水鏡面電視系統整合與應用模組開發計畫

T.K 東科視訊科技股份有限公司

成立時間：92年08月15日

計畫聯絡人：孫棠呈

主要產品：

1. 車載高畫質數位電視接收器
2. 家用高畫質數位電視機上盒
3. 類比+數位電視 雙模系統模組開發 NTSC+DVB-T (台灣)
4. 客製化防水電視產品-電視系統模組開發

公司網址：www.dk-tvtech.com

【公司簡介】

東科視訊(T.K)為國內少數擁有設計及生產高頻 RF TV Tuner 專業領域的技術團隊，擁有日本 SHARP 設計電子產品的技術與經驗，現階段除積極專研於各國車載數位電視模組開發與產品整合之外，並提出一系列搭配多媒體視訊產品的數位電視設計方案，開發成果並榮獲客運業者(阿羅哈 & 統聯)車用個人化數位電視多媒體系統的應用與三菱汽車數位電視設備的選用。



個人化數位電視多媒體系統應用 - 阿羅哈客運



鏡面電視應用於浴室洗手台鏡

【創新重點】

防水鏡面電視可安裝在浴室或洗手間等，更可安裝在餐廳、美髮沙龍或是公司玄關作為商用廣告空間，除了美觀、創新亦兼具實用性，更可讓國人以合理的價格來享受世界級的高科技產品。

【計畫介紹】

本計畫的開發係將多功能液晶顯示器整合在鏡子裡，打造台灣國產的防水鏡面電視，鏡子的尺寸與外型可配合室內裝潢或客戶的喜好要求來設計，進一步打造高格調的居家生活品味。

【市場效益】

隨著視訊傳輸方式的進步讓家庭娛樂趨向多元化，未來消費者更希望收視環境不在侷限於客廳這個位置，隨著臺灣高畫質無線數位電視的推廣與發展，另一方面多媒體視訊產品的創新與居家環境的設計融合，看電視不再受有線電視線路的纏繞，未來家庭無論在廚房忙時、浴室泡澡時都可以隨時隨地收看高畫質數位電視節目。



鏡面電視應用於廚房並與廚櫃結合

【成果效益】

數位多媒體防水鏡面電視的優勢在於可滿足消費者能隨時看電視或享受數位多媒體個人影音的需求，符合未來電視的設計趨勢，而防水防塵技術的加值應用，更拓展產品多元的應用面，主要推廣對象將是建築業(居家設計)、休閒觀光產業、美髮沙龍產業、並與業者合作開發新商品，積極參加建材應用相關展覽增加產品曝光率，初期以產業結合的方式進一步拓展銷售通路與機會，現已接獲國內美髮沙龍業者訂單，市場前景可期。



鏡面電視 - 建材應用相關展覽

【分享感言】

首先感謝高雄市政府所推動的地方型 SBIR 計畫，讓我們了解高雄市政府在提升中小企業技術轉型的用心與作為，透過政府的資源與技術輔導的機制讓我們可以順利執行與完成這項開發計畫。

藉著此次多媒體防水鏡面電視的開發，東科已掌握鏡面玻璃配色與高畫質數位電視及多媒體信號控制與系統整合技術，包括防水防塵的產品機構設計概念、動態視訊的色彩管理與對比度的調整，使鏡面電視畫面更加真實絢麗，相關的技術能量皆有提升作用。



美髮沙龍 - 鏡面電視實際應用畫面