

▶ 創新智慧影像辨識美學雲端系統



植享家股份有限公司

成立時間：95年4月27日

計畫聯絡人：張月圓

主要產品：美容保養用品

公司網址：<http://www.bonniehouse.com.tw/>

【公司簡介】

植享家股份有限公司成立於95年4月，主要是以天然有機草本商品和服務為主體，我們強調不單只是賣植物性商品之概念進而提昇到賣【草本文化】，經營有生命文化的店，才能吸引消費者進來，貼近與改善人類的的生活。Bonnie House 向來以“人本自然，平衡生活”為最終發展指標，唯有把握今天的建置及創新才能獲取明天的生存機會。

【創新重點】

本計畫除了將過去幾年深耕於服務創新的成果運用雲端系統進一步整合，透過開發人體拍攝影像擷取技術系統架構整合植享知識家智慧分析和情境體驗。



植享家行動影像辨識系統行銷活動推廣DM

【計畫介紹】

本計畫研發目標為藉由行動載具拍攝功能，和結合人們愛拍照留影之概念提出影像辨識創新服務概念，首先請消費者自我檢查肌膚狀況後，自拍個人影像透過雲端之知識庫將美體履歷與產品履歷結合，分析消費者肌膚狀況並回傳最適商品組合，進一步虛擬體驗配適商品組合，回傳消費者預期使用後可達到最佳化之肌膚狀況之影像。



植享知識家系統畫面



影像辨識美學系統畫面



植享家行動芳療館畫面

【市場效益】

植享家影像辨識美學系統於未來行動增值應用的市場中，將更加有競爭力，由於消費者所接觸一般性實體通路、網路通路已臻成熟，更有甚者已進入衰退階段，像是已經勢微的通路，例如郵購、門戶銷售等，科技日新月異，資訊千變萬化，消費者開始有機會接觸新興的行動購物市場及其它增值行動應用上更為重要，並且因為行動購物媒介的穩定成長及成熟，相信在近期內一定可以更長足的發展。

植享家影像辨識美學系統結合行動商城及植享知識庫的市場效益在往後的市場中，預估每年將會有10%的成長，更可以成為植享家接觸前端消費者市場的利器，消費者也可以透過這個媒介來快速回應其接收到訊息的感想及感受。

【成果效益】

本計畫可規劃植享家專屬影像辨識系統及雲端作業操作手冊1套，並可於102年增加營業額\$300萬元，預計未來可增加就業人數2名。

【分享感言】

這些年植享家不斷的建置及努力，給顧客最優質之服務及享受打出品牌知名度；每天抱持著沒有明天的日子，唯有將今天做到更好我們才有未來，才能迎接美麗的陽光和歡笑。更深信中小企業唯有不斷的創新和研發我們才能找到屬於我們利基，我們也才能茁壯面對競爭對手，深耕市場。