

## ▶ 行動化地圖查報 App 與智慧雲端服務建置計畫

### 世穎資訊股份有限公司

next i

成立時間：2007 年 11 月

計畫聯絡人：李信成

主要產品：MapGo GIS Data Collection, WMS Viewer

公司網址：www.nexti.com.tw

#### 【公司簡介】

世穎資訊是一間充滿活力的公司，我們主要研究開發網際網路之地理資訊系統軟體，整合專業圖資與行動化地圖元件，依照使用者的需求提供最佳解決方案。近年來因應行動化潮流來臨，我們的產品應用從辦公室之瀏覽器延伸至戶外，適用於不同的行動裝置中，如 Smartphone、Tablet 等，不僅加快使用者的工作效率，同時滿足應用上不同的需求。



MapGo GIS 產品 Icon

#### 【創新重點】

本計畫為以行動 App 整合全球與國內免費雲端圖資，並透過現地的查報資料，回傳至雲端倉儲中，建立智慧化服務平台，提供工程公司或公務單位，建立行動化之 AMS(Asset Management System)。

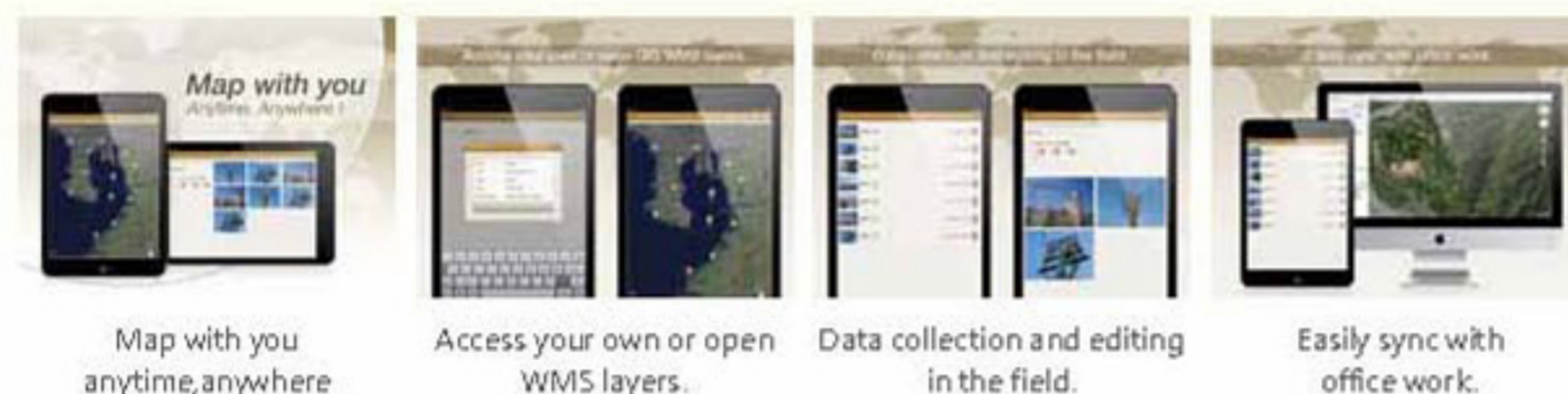
#### 【計畫介紹】

1. 行動化 App 整合全球與國內免費雲端圖資  
整合 Google 地圖、Yahoo 地圖、微軟 Bing Map、全球最大 Open Street Map、美國 NASA 全球地圖與國內之雲端地圖服務，提供行動裝置直接讀取圖資。
2. 建立即時圖資更新機制  
免費圖資會因為許多因素，造成無法連結成功等問題，本計畫將所有雲端地圖平台建

立偵測與節點服務，隨時更新圖資清單，提供給行動化地圖查報系統，可隨時取得各式各樣的圖資，來輔助其業務作業。

#### 3. 智慧雲端標準化平台

使用 WebGIS 建立雲端地圖平台與事件雲端倉儲平台，將調查事件回傳至雲端平台上，並建立管理系統，同時提供統計分析與報表，以輔助決策者，作未來之業務規劃。



#### 【市場效益】

產品上架後，至 8 月，已有 1500 多套被下載，下載的國家遍及全球，其中以美國、俄羅斯、大陸、德國、日本居多，也獲得直接的郵件聯繫，而國內也獲得上游廠商的青睞，整合至其旗下通路，在不久後，將會取得訂單。

#### 【成果效益】

本計畫之執行除提昇了公司產品研發技術能力，也加強一直缺乏的行銷能力，透過 Twitter 的社群經營，讓產品擁有固定的粉絲，持續關注產品消息，同時也得到國外的同業聯繫，進一步取得訂單。

#### 【分享感言】

感謝高雄市政府地方型 SBIR 計畫，使本團隊透過市府資源的協助，讓本產品可以如期產出，並上架到 Apple App Store 與 Google Play 二大市場，獲得國外客戶的聯繫，未來仍會持續將加強產品功能，以提供產品競爭力。