

## ▶ 魷魚與秋刀魚休閒加工產品之研究與開發計畫

### CCS 金吉順實業股份有限公司

成立時間：69年6月20日

計畫聯絡人：張茂盛

主要產品：魷魚類、堅果類、水海產製品、冷凍調理食品等製造加工買賣

公司網址：<http://chinchinshun.etaiwanfish.com/>

#### 【公司簡介】

金吉順實業股份有限公司創立於1980年，不斷研發新技術，開發新產品，以提高市場佔有率；在全體員工的努力下，更獲得HACCP與海宴認證的殊榮。目前並已建立四個知名的產品群：(1)休閒食品系列(2)堅果系列(3)冷凍水產系列(4)冷凍調理系列。金吉順今後將秉持最初創立的經營信念，更加努力於開發及創新更營養，更美味的產品，以達到服務社會大眾的最終目標。

#### 【創新重點】

秋刀魚休閒產品系列—開發新的加工技術能夠解決秋刀魚多刺及多油的問題，以其創新的概念開發秋刀魚休閒類產品。

油炸膨發魷魚休閒產品系列—油炸膨發魷魚新產品研發，其製程將與本公司的堅果系列相輔相成，給予消費者較健康的產品。



台北國際食品展參展實況



高雄食品展參展實況

#### 【計畫介紹】

秋刀魚是高雄三寶的其中一寶，去年的年產量達到16萬公噸的高峰，產值約新台幣40億元，由於產量高所以價格相對低廉，很適合作為加工品原料。金吉順實業股份有限公司一向以生產休閒類產品為主，著名的品牌如：金牌魷魚絲、哥爸妻夫休閒產品最為著名。希望藉由本計畫開發休閒產品。

#### 【市場效益】

1. 秋刀魚休閒產品系列—目前市場上的秋刀魚產品比較為消費者接受的有秋刀魚罐頭及冷凍燒烤秋刀魚，乾燥休閒類秋刀魚產品非常缺乏，本計畫擬開發乾燥休閒類秋刀魚新產品，市場上並無類似產品競爭。
2. 油炸膨發魷魚休閒產品系列—目前市面上魷魚的休閒產品並不膨發，魷魚膨發的體積可增加至1~3倍，所以可以減少魷魚的用量，相對減少魷魚的漲價所帶來的衝擊。

#### 【成果效益】

台灣的食品工業每年的年產值在6千億台幣左右，也是各種行業中最穩定的工業之一，本計畫以高雄三寶為原料，開發具市場潛力的休閒產品，在新產品成熟後不但要全面在全台灣鋪貨，也計畫將新產品推銷到國外市場，預計每年要以至少20%的成長率進軍全球其他國家。

#### 【分享感言】

感謝高雄市政府的地方型SBIR計畫鼓勵中小企業進行產業技術、產品與服務之創新研究，使本團隊有機會在政府的資源下完成研發出秋刀魚與魷魚之休閒食品及團隊技術的提升，並善用高雄三寶為原料，開發具市場潛力的休閒產品，期許其可推廣到全省，將來也可以藉由同樣的模式推廣到全世界。



休閒產品系列



秋刀魚休閒食品成品照



魷魚休閒食品成品照