

▶ 茶葉汽水飲品開發研究計畫



榮泉汽水工廠

成立時間：1959 年

計畫聯絡人：陳滿卿

主要產品：彈珠汽水

公司網址：<http://www.rongchuan.com.tw/>

【公司簡介】

榮泉汽水工廠創立於民國 48 年，為全台灣最具有歷史的彈珠汽水工廠，由第一代創始人薛朝福先生與薛金葉女士所創立，現在則由第二代經營者薛榮輝先生與陳滿卿女士所接管。榮泉汽水工廠為了保存這項傳統文化產業，不但在致力於研發新的汽水口味，更在汽水瓶身的研發設計以及汽水和彈珠的裝填技術也做了很多的努力。

【創新重點】

以「茶葉彈珠汽水研發養身產品，以開拓國內外市場，奠定市場品牌價值」之目標，本計畫預計研發出符合國人飲用之彈珠茶葉汽水兼具養身保健。運用台灣傳統文化茶葉與傳統古早味彈珠汽水結合，兼具台灣文化特色之外且富含健康養生等優點，提升台灣傳統產業之經濟效益並提升台灣文化精神，創造彈珠汽水傳統產業新契機。

【計畫介紹】

研發符合國內健康需求，以天然物質為材料之汽水飲品，包括：

- (1) 運動類 - 含支鏈胺基酸之含氧汽水。
- (2) 茶及花茶類 - 主要含多酚及花青素物質之茶汽水及花茶汽水。
- (3) 開發以國產原料之低糖無色素與無防腐劑茶汽水。



彈珠汽水製作實況

研發瓶身及包裝創新設計與滿意度調查：

- (1) 進行產品瓶身與包裝創新設計。
- (2) 針對各族群分布調查對於新口味研發產品品評。
- (3) 進行產品包裝創新設計消費者滿意度調查。



彈珠汽水

【市場效益】

隨著經濟成長生活與飲食的轉變，國人越來越重視生活品質與飲食養生，健康、瘦身、美麗為國人最關注的議題。茶汽水、花茶汽水乃為新興之市場，藉由養生汽水的開發，應能開拓新的消費族群，增加市場辨識性，進而提升銷售業績。



新包裝彈珠汽水 (新瓶身)



新包裝彈珠汽水 (酒瓶系列)

【成果效益】

烏龍茶、檸檬紅茶、洛神花茶、茉莉綠茶、風茹草及杭菊等天然茶汽水，風味、香氣及色澤均自然而令人喜悅，試飲結果接受度高，尤其對不常飲用汽水消費者，具有說服力，在未來上市後，期能帶動健康汽水之新興文化。

【分享感言】

非常感謝高雄市政府提供地方型 SBIR 的計畫，讓本團隊可以藉由政府的資源完成此計畫，也感謝國立高雄師範大學與農業試驗所團隊的協助，讓我們對於設計及口味上有新的知識，期待新口味的上市能夠帶動彈珠汽水的新氣象與文化。