

台灣本土天然綠色製程萃取物 - 抗代謝症候群超臨界香椿萃取物產品研發計畫

慧穎應用生物科技股份有限公司

成立時間：民國 82 年 8 月 4 日

計畫聯絡人：陳彥彰

主要產品：化妝保養品、保健食品等

公司網址：www.ebio.com.tw

【公司簡介】

慧穎應用生物科技股份有限公司是知識經濟服務型產業，我們以商品研發 - 整合行銷 - 與統籌服務等三大核心為基幹，藉由研發高附加價值生技商品，透過通路垂直整合平台，提供人類最盡善盡美的優質服務，並透過通路垂直整合

平台，提供最優質的服務。其主要營業項目為化妝品批發零售、食品飲料批發零售、專業 OEM、ODM、OBM 等。其服務客群遍及海內外連鎖沙龍業、媒體、傳直銷、醫療診所、藥房、藥妝、網路開放架直營通路、百貨業、海外通路等。

在生物科技產業已被視為 21 世紀知識經濟時代之新興產業的同時，我們希望持續掌握相關專業產品的產製技術，整合產官學各界的研究能量為台灣生技產業持續努力，本著研發創新的觀念與先進獨特的製程控管，以卓越的精神提升全人類的健康美麗。



公司全貌



優秀的研發團隊



【創新重點】

本計畫裡之超臨界萃取物成分與其他萃取技術製備之萃取物成分迥異，且已申請多國專利保護。另外就活性與功效方面，經過細胞藥物活性篩選平台驗證，與其他萃取技術製備之萃取物比較，本超臨界萃取物抗糖尿病活性顯著較優，且效果不亞於臨床用藥。就成本與環境保護方面，以超臨界萃取技術來說，其二氧化碳流體能夠多次回收再利用，且無任何有害物質之殘留問題；相對於其他萃取方式需要大量耗能加熱或使用溶劑萃造成對整個地球環境的負擔，超臨界萃取可謂是種最符合環保的綠色科技萃取工法。

【計畫介紹】

本司有幸承蒙 101 年度高雄市政府地方產業創新研發推動計畫的支持，期望透過品質

工程的方式設計，以經濟的大量重複萃取試驗次數、精準的抗代謝症候群活性驗證平台及高階質譜分析儀器執行完整計畫的測試及驗證後，確認本技術自實驗室內研究轉移到量產產品生產時，其產率、活性及成分之穩定性、再現性等均相當一致。在本計畫完成之後，本公司將能掌握穩定的大量生產製程方法，提供具穩定活性之 TS-SCF 相關萃取物產品，達到品質穩定成本降低的雙重目標，為罹患代謝症候群及具有相關危險因子的人們帶來最佳的健康生活品質。

【市場效益】

全球化已經是企業追求成長與生存之道，但是企業在追求全球化的過程，如何保留地區差異特性以營造商品特色，形成創意差異化就顯得相當重要。從產品設計製造經營的角度來看，在全球化思維的影響下，這將是未來台灣生技發展提升產業競爭力的首要課題。因此本產品在未來進行行銷管理上，必須從如何創造市場與顧客共同價值，區隔市場掌握客群需求，積極開拓新市場、建立新客戶及自有品牌之行銷等方向持續努力。

就市場需求面來說，糖尿病藥物屬於全球性需求快速成長中的利基商品。在 2010 年全球糖尿病藥物市場為 327 億美元，到了 2011 年市場規模已達 358.5 億美元，光我國抗糖尿病藥品市場規模在 2011 年已經超過新台幣 75.3 億元，足見整體市場相當可觀，也顯見本計畫所產出的創新商品，確實可以帶來相當廣大的市場效益，而這也是下個階段本公司要努力共同目標。

【成果效益】

透過本計畫可以讓參與計畫的本公司人員獲得累積寶貴的研發實務經驗，除了能替本土農產品開創出高附加價值外，並藉由此整合基礎運作下，相信必定有助於未來開發其他以天然物成分為特色的身體保健商品，進而延續本計畫的實質效益。此外，在產品製造上已完成初步的樣型打樣評估作業，並將秉持創造市場與顧客共同價值的目標下，必能達到產品品質的穩定性，以符合國際夥伴與客戶對產品的需求，共同攜手積極佈局國際市場，充分展現立足台灣，胸懷世界的國際理念，不斷努力持續改善人類健康生活。

【分享感言】

衷心感謝主辦單位高雄市政府經濟發展局及金屬工業研究發展中心支持本計畫執行與完成，更期待以產官學整體合作方式共同創造更多令人驚艷的高雄亮點。也相信藉由此重要創新研發平台，能展現本公司多年來所累積的生技能量，讓珍貴的研發寶藏可以透過合作機制不斷展露光芒，重新賦予生技產品全新面貌與優異的商品價值，再加上長期穩健的永續營運策略，挹注本公司研發團隊持續開發生技創新商品，以期建構在全球生技產業中不可取代的競爭優勢，全面提升全人類身心靈生活的美麗與健康。