

商品擬真互動展示於行動裝置及其雲端架構之發展研發計畫 瑋特擬真科技股份有限公司

公司簡介

成立時間：86年5月
計畫聯絡人：王惠娟
主要產品：3D互動系統整合規劃、3D
互動商務平台規劃、3D互動
數位內容規劃、3D互動軟體
體銷售



公司網址：<http://www.vimtek.com.tw>

瑋特擬真科技股份有限公司(Vimtek)成立於1997年，以虛擬實境(VR)技術為核心，擁有豐富的經驗及完整的產品線，可提供各種不同的解決方案，並以經營Vimtek品牌並拓展到全球為主要營運目標。本計畫技術主要訴求於3D在行動裝置之移動便利性，因行動裝置硬體配備不若桌上型電腦優化，加上無線網路傳輸為主要資訊接收/發送之管道，所以在擬真(亦即3D實體)顯示及互動方面，對於模型之擬真品質、檔案大小、傳輸速度、互動流暢性等因素，皆是極為關鍵之考量。

計畫創新重點

本計畫所建置之商品擬真互動展示於行動裝置及其雲端架構，將可讓行動裝置之App具有商品擬真互動功能，能多元模式呈現商品，建立與客戶間之共同討論介面，減少需求與設計認知落差發生，縮短軟體系統發展期程；且採用雲端SaaS架構之建置將3D互動元件直接存放在雲中進行協同，讓使用者自行建立、管理雲端元件庫，提供隨時隨地都能作業，電腦、手機、瀏覽器等的一致性表現。



計畫介紹

本計畫將商品展示觸角延伸至目前最為盛行之行動裝置(包含智慧手機、平板電腦等)，以擬真互動之技術，整合電子商品型錄的模式，提出符合e-化電子商務型錄設計要求之解決方案，具有滿足擬真互動在電子商品型錄的需求，整合電子商品型錄之資源，並提供擬真互動操作使用的便利性，且系統具有未來可擴充性。

市場效益

本計畫量產之部分模組預估可衍生每年約100-150萬之銷售金額，且每年市場需求量約在500-700萬元，對產業中可加值培養商品擬真互動展示於行動裝置及其SaaS架構所需之人才，提升產業對網路商品擬真互動展示於行動裝置的使用能力，開拓資訊服務產業自主設計與驗證的新興研究主題。

成果效益

- 本計畫執行期間，新增聘1名研發人力，使研發團隊更完整。
- 本計畫新增廠房或設備投資3件，共8萬元。
- 本計畫之產品已協助2件訂單之爭取，共300萬元。
- 本計畫協助產品價值提升100萬元。
- 提升公司現有製作技術，更能提供客戶完整之教育、技術諮詢、客製化設計與製作等全方位服務；
- 商品資訊雲端架構將有助於商品本體及其周邊配件之有效管理，省卻使用端下載時間及儲存空間；達成85%。



創新/研發心得



本計畫完成後，將能提升本公司之擬真互動之研發能量，並且整合相關技術及加強產業之服務，對於本公司之研發人員技術水平的提升有極大貢獻，同時讓本公司在擬真互動設計與驗證技術更加升級。具體而言，能夠增加本公司在擬真互動系統開發之自主性，朝向更精確的開發理念。在知識經濟潮流中，也可提供同業或是客戶最優質的整合性服務，進而往最具競爭力的大公司邁進。