

全球素人行程分享平台網站之研發計畫

依諾邦德資訊科技股份有限公司



公司簡介



成立時間：民國 103 年 12 月 2 日
計畫聯絡人：王俞婷
主要產品：資訊軟體、課程活動
公司網址：<http://www.enoborder.com/>

依諾邦德資訊科技股份有限公司成立於2014年，公司名稱音譯自 E, NO BORDER(意為E化無國界)，是由一群專注社會企業、創意聚落、熱愛自助旅行的各領域專才組成，我們希望透過科技及分享資源平台為大眾帶來更友善、更輕鬆的創意啟發環境。依諾邦德目前參與高雄應用科技大學育成中心之產學合作計畫，各項平台技術與高雄應用科技大學資訊管理系組成研發團隊，共同開發中。

計畫創新重點

- 主打「人人皆可成為行程分享者，成為素人旅行家」。旅行家可經本公司媒合成為行程隨行顧問，賺取顧問費及其他相關週轉，本公司獲利模式則以相關廠商廣告及代訂退佣金為主。
- 行程App具有行程交通串接及多功能貼心服務。
- 在高雄當地形成素人旅行家新聚落，定期舉辦免費輔導活動及課程。



▲網站平台提供多元化的行程

計畫介紹

以社會企業的精神，素人共利經濟的創新經營模式，創造相關產業新聚落，本計畫開發一個提供素人免費使用的科技創新產品行程App生成器，功能包含介紹特色行程及當地文化、行程串接及功能性小幫手，除可帶動食住行育樂的相關產業外，亦可提供免費的就業或兼職機會。

市場效益

本計畫乃結合創新科技軟體、新型資訊服務商業模式、素人共利經濟創新觀念，可觸及食住行育樂的相關產業，影響效益極大。此計畫平台可讓消費者免費使用工具自行創建行程，在分享行程或體驗活動的同時，可透過口碑行銷提供相關產業曝光的機會，亦提供素人旅行家相關收入(如平台和合旅行社提供旅行家作相關代訂拆帳、隨行顧問)，預估可提升整體相關產業產值，如觀光業、小吃、交通、禮品店、住宿業、結案第一年年產值達600萬，3年後達6,000萬。

成果效益

- 本計畫於試營運期間，App下載次數達100次以上、使用人次達10,000人，目前已與2家旅行社合作，另有5家旅行社業者表示有合作意願，正積極洽談中。
- 已與宏碁集團創辦人施振榮先生創辦的智榮基金會簽署合作傳志錄，舉辦為期一年各式企業傳承與創新的活動體驗工作坊，目前已定於105年11月12、13日舉辦120人規模的工作坊，並由聯合報、聯合新聞網進行媒體贊助，經濟部南部產業發展推動辦公室等單位協辦。
- 已與3個社區合作推廣串聯偏鄉及原住民的社區中心體驗活動(如社區知性小旅行—創造偏鄉社區經濟)。



▲ 經濟日報記者專訪本計畫案研發主持人

創新/研發心得



▲公司研發團隊與荷蘭馬特勒支市政府主管事業開發部主任等聚會研討歐洲市場

感謝高雄市政府及審查委員的指導，提供地方型SBIR計畫的經費補助。在研發過程中，我們為了結合人才人氣，成立了「濠皮匠創意聚落」(後改名為：濠皮匠國際創業聚落)，有了地方政府的支持，讓我們的創新計畫得以實現，也希望藉由本計畫幫助更多旅遊業者轉型、個人或偏鄉社區的體驗行程得以藉由本計畫的平台被廣泛分享，工作坊講座課程也可以多個平台廣播，再次感謝!