

雲端架構下健康飲食諮詢暨供應研發計畫

肯度健康事業有限公司



公司簡介



成立時間：民國 101 年 4 月 30 日
計畫聯絡人：顏秀芳
主要產品：餐飲食
公司網址：<http://www.can-do.com.tw/>

肯度健康事業有限公司前身為肯度餐飲店，由專業的營養師設計調配健康膳食為主要產品。公司陸續投入食品營養資訊研究、健康餐飲調理製作及飲食健康諮詢等專業領域，並以月子餐及調理餐為基礎與特定醫療機構及社服組織合作，將健康飲食的概念化為實體服務，目前固定配合的單位逾十家。

計畫創新重點

- 資訊知識化：以健康需求及食品營養成份為核心 Know-How，將營養調配、餐飲料理及諮詢查詢等資訊轉換為系統化、多媒體化的知識庫，透過雲端供民眾使用。
- 資源整合化：本計畫從掌握個人體質狀況，到餐飲設計、食材選擇以至於差異化的食品搭配，加上多元的供應方式（實體店面、定點配送），讓資源整合成為健康的最佳保證。
- 服務便捷化：本計畫透過行動App，在即時便捷的模組下，讓個人客戶可依餐點的營養指標及個人飲食建議，選擇適合餐點；策略合作的醫院則可藉此依病患需求調配安全均衡的特殊餐飲。



▲標準化菜單讓客戶及製備單位清楚明瞭

計畫介紹

本計畫為解決食安風暴、外食族的營養不均、老人及兒童的健康需求等問題，運用營養師專業知識及經驗建構符合保健、預防的雲端健康飲食知識庫，藉由食材與料理之關聯資訊，建立均衡、快捷、豐富的菜單調配系統以生產各式營養美味兼具的健康餐飲，並結合網路及行動通信平台，提供即時的保健資訊及餐飲訂購系統，滿足個人會員、特定醫療院所、社區民眾兼具安全均衡、新鮮便利的飲食需求。

市場效益

本計畫改善現行人工作業模式，節省30%的人作業時間，讓員工有更多時間可提升各式需求之健康餐飲訂購正確性；試營運階段藉由訂單便捷、菜色豐富多變，達到餐飲質量均衡、供餐迅速正確等指標，減少每月因餐點數量不確定所要預備之食材損耗成本約4.5萬元，一年可節省約50萬元食材費用。

成果效益

- 配合系統模組上線試營運期間，105年6月導入系統後，截至9月中旬，新會員人數已累計增加30人，因會員增加之營收高達48萬元。
- 迄今舉辦3場免費健康講座，教導民眾使用系統，有效提升市民對健康飲食、熱量計算、疾病預防的知識。



▲內部管理系統：可管理訂單資料、客戶資料、料理資料

創新/研發心得



▲公司負責人-顏秀芳小姐(前左五)、謝昌宏營養師(前右三)及師傅們

推廣健康飲食是本公司成立的宗旨，然而因個人身體狀況、飲食喜好、餐點客製化等問題，而造成供應上之困難，本計畫製作選餐系統協助民眾正確選餐、出餐，透過營養師設計適合之餐點菜單，再由師傅製備供應給有需求的民眾，提供民眾示範性餐點及諮詢服務，可便於民眾攝取正確的飲食。