

# 金豐盛銀樓有限公司



## 公司簡介



成立時間：民國 101 年 10 月 4 日  
 計畫聯絡人：孫震宇  
 主要產品：各式貴金屬飾品、各式寶石珠寶或是相關周邊商品  
 公司網址：無

金豐盛銀樓有限公司成立於民國101年，主要經營項目為珠寶類、黃金類、鑽石類等供顧客多元性選擇。為提升服務品質，聘請講師級專業珠寶鑑定師，從原有單純黃金買賣的銀樓變成多元化的珠寶銀樓。經營宗旨以「堅持品質的實在」、「實至如歸的服務」、「邁向專業的卓越」、「延續服務的熱誠」，未來將成立自有品牌擴大服務區域。

## 計畫創新重點

本計畫創新重點為建立一個金銀珠寶飾品的商務服務流程，透過珠寶飾品之3D快速建模，降低模型建置成本，並搭配3D數位展示商務平台，消費者在此平台上可自行調整商品之各項規格或外觀，完成客製化商品，再由3D列印機印出商品雛型，送交消費者確認與購買，即可完成交易流程。



▲計畫創新及獲利方式

## 計畫介紹

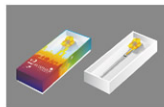
本計畫運用平面影像擷取技術、雲端運算展示平台，並結合3D建模後快速製作設計，為消費者及同業間之中小型金銀飾品交易，提供一個彈性、互動及具延展性的創新服務。結合桌遊App，提供消費者更具彈性及創新的通路服務，提高服務品質與建立品牌形象。

## 市場效益

本計畫有效提升傳統銀樓產業服務的專業形象，進而提升對客戶的服務品質，並引導同業採用此營運模式之擴散效應，建立整體產業示範應用效益；此外，因本計畫之文創商品獲得2016年「文化部文創加值之星」的人氣獎，目前已成立一間公司，後續將協助更多同業廠商解決傳統產業轉型之困境。

## 成果效益

- 已與10家銀樓同業廠商舉辦說明座談會，並成功與5家同業廠商談定合作事項。
- 本計畫產出之文創商品獲得2016年「文化部文創加值之星」工藝設計組人氣獎-第一名，產品正進行量產，後續將於兩岸通路販售。
- 本計畫延伸之商業模式獲得2016年「兩岸青年創業大賽」台灣區文創組-入圍。
- 計畫建模之後冠戒已進入量產並成功售出，為本公司增加近4萬元的營業額。



▲「熱情仲夏-2 SUMMER」獲得2016年「文化部文創加值之星」人氣獎



◀ 3D建模後量產之「愛的冠冕戒」

## 創新/研發心得



▲公司研發團隊參加兩岸青年創業大賽視察合照

創新研發是一條辛苦漫長的路，尤其對傳統產業及服務性質產業而言，在現今市場競爭下，傳統產業必須轉型找出自己的路，本公司在高雄市地方型SBIR支持之下，找出傳統銀樓產業的一條新道路。雖然目前只是開始，但令本公司雀躍不已，創新和研發一直是這產業先前不曾想過的，如今能夠實行，對本公司是莫大的鼓勵，未來本公司將持續精進，讓創新繼續為銀樓產業帶來新契機。