

「紙有為你」客製化文創送禮線上平台研發計畫 橘品創新國際有限公司



公司簡介



成立時間：民國 103 年 1 月 9 日
計畫聯絡人：張育維
主要產品：紙製品、文創商品、賀卡研發與銷售
公司網址：<http://www.foreverwei.com/>

本公司主要從事紙製品、文創商品、賀卡等設計與銷售，目的在於將設計、研發、生產製造與創新完美結合，透過自有品牌的建立、行銷通路的拓展、設計資源的整合、服務模式的創新，來體現創新與想像的無限可能。

計畫創新重點

- 服務創新性：消費者於實體店面與門市人員討論後，或透過網際網路傳送客製化圖片、文字等資訊，經專業設計師製作，由工廠生產後配送至消費者手中。
- 商品文創性：透過文化創意產品之文化特性及藝術品之珍貴與稀少之特性，提升商品之附加價值。
- 商品獨特性：透過網路設計客製化的文創商品、文字內容、包裝樣式，創造出客戶獨一無二的卡片與禮品。



▲服務創新概念模組

計畫介紹

本計畫主要開發一個虛實整合之客製化送禮線上平台，結合進駐百貨公司的實體銷售專櫃，完成線上、線下整合，讓消費者可直接於線上選擇自己的客製化賀卡、禮品、包裝，或於實體店面挑選禮品、包裝後，再至線上平台客製獨一無二的賀卡，讓送禮變得不同凡響。

市場效益

- 本計畫與傳統製紙工廠合作，增加紙工廠的銷售量，使逐漸式微的紙文創產業得以重新獲得重視與發展。
- 本計畫與在地藝術家、文創工作者合作，進而帶動地方對文創產業的重視，同時，文創工作者的周邊產品與知名度，也透過網路平台與部落客的傳播得到消費者高度關注。

成果效益

- 本計畫之成果有效提升公司產值達100萬元。
- 計畫執行期間配合特殊節日熱潮，售出逾百件客製化商品。
- 透過本計畫內容，於公司官網招募會員逾2,000名。
- 本計畫開發「客製化模組」，並申請專利1件。
- 與高雄在地津日生活館、啡拾光等店家合作商品進駐。



▲客製化線上送禮平台、粉絲團



▲活動現場熱潮

創新/研發心得



▲公司研發團隊合照

文創產業是近年政府及各界關注焦點，一開始的切入點、商業流程及商品設計是成敗關鍵，我們透過不斷嘗試、調整及挑戰，努力尋找一個虛實平衡點，讓夢想得以實現。感謝計畫團隊及委外廠商的支持，期待「文創送禮平台」能為大家帶來驚喜並傳達真摯情意。面對科技競爭，如何讓傳統紙張走出不一樣的路是本計畫初衷，希望繼續為台灣紙製文創盡心力。