

旅館業碳足跡管理系統開發計畫 富耕實業有限公司

公司簡介

成立時間：民國87年05月
計畫聯絡人：林沛傑
主要產品：飯店客房盥洗用品、備品
公司網址：http://www.fugeng333.com.tw



富耕成立於民國87年，主要生產旅館用品，目前南部市場佔有率高達60%，幾乎南部主要飯店業者都有過往來記錄。正因為我們所掌握的客群龐大，因此更應善盡社會責任，希望藉由本計畫，了解一般商務旅館住宿期間的溫室氣體排放，並提供相關的資訊系統給商務旅館使用，一方面可以直接與商務旅館的資訊連通，深化客戶關係；另一方面則可提供旅館業一個簡單的排放管理系統，可以印出相關的溫室氣體排放報表，讓一般商務旅客離住時可以獲得一份排放報表。

計畫創新重點

本計畫係國內首次針對旅館業進行碳排放調查，並將調查結果彙整於排放報表，讓溫室氣體排放的「scope3」可以精準的定量描述；且其技術創新研發計畫，採用的是埋設簡易的API在旅館端，系統並自動上傳住房相關資訊至遠端的中央主機，可以蒐集到住宿的相關資訊，進而推算出商務住客的碳足跡。



計畫介紹

富耕是南部最大的旅館用品及盥洗備品供應商，掌握許多客戶的歷史訂購記錄，也熟知各種飯店用品的製造程序，從「碳足跡」管理角度來看，我們比一般的軟體開發公司，或是旅館業者掌握更多資訊，也有專業的瑞士級人才開發此系統，我們希望藉由這個計畫，一方面開發出新的營收領域，一方面提早因應溫室氣體減量法，一旦該法通過，我們的客戶立即有可用的軟體系統。

市場效益

過去本公司主要的消費市場在台灣，實收資本額為新台幣貳佰萬元整，為南台灣最大飯店用品供應商；至今我們已經擁有全台六百餘家往來客戶，每月營業額超過新台幣500萬元（最高記錄曾創下單月營收1200萬元）。

本計畫系統推出後，客戶端使用僅需安裝小型轉換程式，即可採用WEB方式與客戶端連結本數據。本計畫執行後，第一年估計自平台收入約有162千元（每月900*15家*12月估算），第二年估計270千元（每月900*25家*12月估算），第三年起估計432千元（每月900*40家*12月估算），其效益將隨使用廠數之增加而同步提升。

成果效益

- 本計畫執行期間，新增廠房、設備投資一件共200萬，強化研發生產力。
- 預估前五年系統使用費收入產值金額為100萬元
- 本計畫執行中參與兩場研討會，並和學術界的學者討論碳排放之相關議題交流。



創新/研發心得

目前台灣的旅館、飯店業者，尚無導入類似系統，富耕並非軟體業出身，但是熟知旅館業上下游通路狀況，且也聘雇實力堅強的軟體開發人才，將朝「雲端系統」的方式進行這個計畫。富耕是一家傳統產業，從創業自今都是專注於生產飯店備品，或許所謂的「專注」，是我們一直未仔細思考如何創造客戶價值，如何在既有的產品基礎上擴大利益。

藉由本次的政府輔導計畫，讓富耕開始建立了研發團隊與制度，且在最小的風險下建立新的軟體產品線，也首次與另一家公司（全球碳控科技股份有限公司）合作，進行旅館業碳排放調查，我們才發現，除了備品之外，原來旅館內部還有很多可以改善的空間。

