

# 一個人旅行客製化行程販售系統研發計畫

## 橙嵐創意設計股份有限公司



### 公司簡介



成立時間：民國 100 年 3 月 31 日

計畫聯絡人：李宜軒

主要產品：社群網站經營、網頁設計與平台建置、網路行銷

公司網址：<http://www.wondershow.tw/>

橙嵐創意主要經營Wondershow玩秀網平台、網路行銷與網路廣告為主，提供民眾隨時線上看展覽及規劃藝文小旅行，將展覽附近食、衣、住、行的相關資訊整合到網站，提升民眾實際前往看展的意願。此外，策展單位能運用本公司開發的720度環景展示系統，讓展覽結束後成為數位典藏，持續行銷與展示成果，全年無休的線上實景展覽將有助於主辦單位累積未來辦展的持續動能及增進品牌價值與吸引力。

### 計畫創新重點

- 嵌入「720度全景虛擬實境」(Panorama Virtual Reality, VR)功能，透過生動有趣的3D體驗與導覽，讓使用者可以在平台上觀賞到各景點、餐廳、展覽等合作客戶之環境及特色，作為挑選行程前的了解及預覽。
- 將高雄及南部觀光工廠、景點、城市特色及地標、在地文化重點、店家及展覽內容，設計製作成720度動態環景，除了可觀看及體驗環境氛圍外，亦提供動態介紹、豐富網站內容，可增進觀光效益及國際能見度。



▲ 網站系統行程販售頁面

### 計畫介紹

為活絡地方文化與觀光產業發展，本計畫有別於各旅行社所使用的制式介紹方式，研發提供互動和線上購買客製化行程的旅遊社群網站，透過「VR環景服務」讓使用者在旅行前就能事先體驗，有助於更準確地選擇符合自己旅遊期望的行程，同時能提高顧客的旅遊品質、降低旅遊時的不確定性、增加旅遊滿意度。計畫內容包含下列三項：

- 完成「一個人旅行」網站的設計與建置。
- 完成一個人旅行路線規劃與販售通路的合作模式。
- 開發加入「一個人旅行」網站的配合商家。

### 市場效益

由計畫成員或配合旅遊達人開發及規劃南部縣市旅遊路線和以高雄出發的藝文小旅行，已產出5項衍生商品或服務，相較於一般旅行社或網路行程販售，有更多元的景點和活動可供選擇，透過VR的互動增加行程的人氣與體驗，販售訂價約1,500-3,000元（1日遊），國內外旅客接受度高，計畫結束後1年之營業額預估可增加產值約250萬元。

### 成果效益

- 本計畫推出的旅程服務配合VR熱潮，於計畫試營運期間獲得好評，已累積銷售額達60萬元。
- 本計畫執行過程中，新聘1位行銷企劃人員，強化公司營運團隊。
- 本計畫已成功推出5個獨特行程，並累積南部合作夥伴商家共計30家。
- 本計畫之成果有效協助公司跨出展覽產業。



▲ 使用本系統預定旅遊行程之旅客

### 創新/研發心得



▲ 公司研發團隊合照

「720度環景技術」為本計畫團隊最主要的Know how，由於以往獲利模式皆與展演及文化相關，本計畫的執行可使本公司創造更多的經濟價值。我們希望透過環景技術以及更多充滿文化及活動的行程內容加入，利用環景技術帶動台灣旅遊市場，使民眾在購買旅遊產品前，能更加了解產品實際內容，有效降低旅行前對行程安排之不安，並於更多海外據點曝光，可有效吸引旅客二次來台遊玩之意願。