



## 公司簡介



成立時間：民國 104 年 1 月 19 日  
計畫聯絡人：王嘉宏  
主要產品：「開團樂」整合式電子團購平台  
公司網址：<http://www.fanshopping.com.tw/>

宸思創意成立於民國104年，致力於電子團購平台開發，提供團購主整合「出入帳系統」、「金流系統」、「物流系統」、「線上客服」、「第三方履約保障機制」等全方位服務，使團購主得以在無後顧之憂的前提下，能有效管理其發起之團購活動，進而帶動參與團購活動之消費者之消費力，打造一個具獨特性、文創性相關商品為主要銷售標的之電子商務平台。

## 計畫創新重點

- 本計畫是第一個針對素人（或廠商）開團團購服務的團購平台，藉由提供完整金流、物流、帳管管權服務的機制，讓素人（或廠商）可方便且快速的開團團購，且完全零成本，團購主可根據團購銷售成果與本平台共享利潤。
- 本平台與知名部落客合作，進行線上體驗式行銷，以預購式下單方式，帶動團購商品銷售量。

▶ 與護理人員合作開團團購錄音筆，短時間內創造銷售佳績



## 計畫介紹

本計畫主要開發一個整合式電子團購平台，提供團購主系統化管理帳務紀錄、金流及物流等功能，同時以互利方式與團購主共享利潤，對於一般個人或部落客等素人為主的團購主而言，本計畫成果為提供簡易、方便且具安全性的電子團購交易平台。

## 市場效益

本公司藉由虛擬銷售平台的經驗，利用「線上體驗行銷」結合行動裝置的市場趨勢，協助相關業者透過團購方式增加商品銷售成果，大幅提升商品銷售額。此外，與知名部落客及文創業者合作，持續推出具文化特色的商品，對於文創產業而言，足以成為文創商品的嶄新通路。

## 成果效益

- 在計畫試營運期間，總開團數量逾400團，營業額達800萬元。
- 與護理人員合作開團，藉由版主親身體驗，在100小時內成功團購超過300支錄音筆，為公司創造25萬元的營業額。
- 協助臺南麻豆小農成功開團，銷售100箱柚子，銷售額達5萬元。
- 與25位網紅、部落客及插畫家合作，推出體驗直播及線上影片，成功創造線上體驗導購風潮。



▲ 與台南文創業者針對手作木質燈具開團

## 創新/研發心得



▲ 公司負責人-王嘉宏先生(左)

感謝高雄市地方型SBIR，使團隊透過市政府的資源，整合相關產業資源，並以體驗經濟模式保持產品競爭力，網路購物會是未來消費型態的一大主軸，並且比重將會逐年提高，如何建構一個有特色的電商平台協助業者銷售商品，將會是平台發展的重要關鍵因素。本計畫所補助的資源，已使本公司逐步建立平台的特色，並且已有相關業者洽談將此平台應用於越南當地，作為跨境電商的應用模版。