

# 馬賽克鑲嵌藝術於創新傢俱之運用研發計畫 紅毛港馬賽克鑲嵌工作室



## 公司簡介



紅毛港馬賽克鑲嵌工作室  
HONG MAO GANG MOSAIC STUDIO

成立時間：民國 93 年 5 月 23 日

計畫聯絡人：郭家恬

主要產品：馬賽克鑲嵌、文創商品開發、公共藝術、DIY教學

公司網址：<http://www.hmg-mosaic.idv.tw/1.htm/>

本工作室早期草創於紅毛港，為紅毛港文化協會協助輔導成立之單位，自2000年起，開始承接各項機關團體的眾多公共藝術景觀工程。在馬賽克鑲嵌藝術創作上已有十幾年歷史，經驗豐富，作品風格多樣且獨特，為高雄在地產業。目前營運方式大部分以繪圖、委託製作及DIY教學為主，作品有壁畫、立體造型作品及裝置藝術等。

## 計畫創新重點

- 舊材新用：馬賽克鑲嵌分布達70%以上，有別於一般街道家具或馬賽克裝飾傢俱。
- 異材質結合：不鏽鋼材構件，依造型鑲嵌，達到圖面與構件之融合。
- 視覺美感：運用馬賽克鑲嵌與造型的柔和，和構件剛硬成對比，營造視覺衝突。
- 生活美化：重量減輕使馬賽克傢俱更為輕便，圖面表現馬賽克鑲嵌藝術之美，呈現不同以往的視覺風格。



▲「有風來儀」以不鏽鋼柱結合馬賽克鑲嵌造型，呈現台灣傳統喜慶迎賓時，將華麗彩巾鋪設於桌椅招待嘉賓之意。

## 計畫介紹

本計畫將馬賽克鑲嵌技術運用範圍延伸至生活產品製作上，設計室內、外均可使用之耐久性傢俱，將馬賽克鑲嵌結合異材質，運用本身技術優勢與創新想法結合，改變原有經營模式，打破一般街道傢俱厚重之刻板印象，藉由新產品的開發，以利生活精品路線之新產品推出與行銷，增加價值與永續經營，進而推廣與認識本產業特色與工藝之美。

## 市場效益

- 本計畫執行成果有效提升工作室的市場知名度與產品多樣化，打造工藝精品與傢俱之結合概念。
- 藉由增加工作室周邊產品，以客製化概念打造客戶專屬之馬賽克傢俱，提升工作室形象及能見度。
- 透過馬賽克傢俱之研發，增進馬賽克鑲嵌之精準與人力投入，增加產品市場吸引力。

## 成果效益

- 產品獲2016年台灣工藝獎入選，增加產品知名度、認證與推廣。
- 本計畫執行傢俱之一《悠游》將於2016年11月中至2017年1月中於新光三越信義新天地、台南西門店與台中中港店進行巡迴展。
- 增加公司周邊產品的手工系列杯墊1項，共7件。
- 完成公司周邊產品的傢俱設計2組，共8件。
- 本計畫產品於中區大漢藝術中心以及南區駁二賣店展售。
- 參與建軍跨越基地執行計畫【藝術村營造培植計畫】與國立高雄師範大學視覺設計系合作《校園創意角落-移動的連結與痕跡》設計創意洗手台，於2016年10月8日至15日進行成果展示於建軍跨越基地展覽廳。



▲<悠游>造型如布披覆於不鏽鋼基本構件上，呈現視覺衝突與輕巧感。

## 創新/研發心得



▲顧問李德勳先生(右三)、計畫主持人郭秀娟小姐(右四)與研發團隊

本工作室秉持著創新研發的概念前進，運用本身技術與特色，打破市面上傳統馬賽克之製作方式，特重馬賽克鑲嵌技術的手工風格，以不同層面與產品開發，增加曝光度與知名度。很高興本公司能藉執行高雄地方型SBIR計畫，讓設計想法得以實現，使工作室距離產值多元化與馬賽克藝術推廣之目標又邁進一步。