



### 公司簡介



成立時間：民國 97 年 6 月 24 日  
計畫聯絡人：戚成棟  
主要產品：品牌規劃、包裝設計、網站服務及活動展覽  
公司網址：<http://www.jay-yun.com/>

婕妤設計(J.Y.D)主要營業項目為品牌規劃、包裝設計、網站服務及活動展覽。目前竭力求於創造婕妤設計(J.Y.D)的自有品牌商品或發展其他領域，為了追尋自我理想的實現，致力於將客戶腦海中那一閃即逝的想法，化為具體設計形象，實踐「設計是我們一生的志業」之理念。

### 計畫創新重點

本計畫主軸為軟硬兼施(軟體及硬體整合)，整合App應用程式(iOS 及Android)、入口網站建立(適用於手機、平板電腦及一般電腦網頁)、3D列印打樣(針對廟宇及信徒做客製化打樣、提案及預購商品使用)、廟會展覽(聯合在地區域性宮廟做活動及文史展覽)。

▶ App畫面



### 計畫介紹

由於傳統廟宇提供的結緣禮往往過於傳統且不流行，導致年輕人購買使用意願低，本計畫將傳統商品重新設計，讓年輕消費族群較易接受。此外，本計畫將台灣特有的宗教文化整合在行動裝置及多媒體應用方面，提供合適的服務及創新內容，透過數位化方式進行傳播，便於更多廟宇提供民眾使用，整合廟方的禮贈品通路商，使用App及網路查詢，讓高廟活動更貼近民眾生活，產生生活互動性。

### 市場效益

由於台灣廟宇眾多且市場廣大，本計畫藉由開發App及入口網站，製作動畫加值品牌並開發相關商品，預估三年內成功推廣至全國廟宇超過300家以上，透過衍生各式週邊商品及e化服務，滿足約60家在地廟宇的需求，藉由落實本計畫之成果，可增加10%的觀光人口數量，發揮本公司與各廟宇雙贏之績效。

### 成果效益

- 已與「鹽水武廟」合作開發週邊商品及e化服務，以來去鹽水武廟為主題，協助粉絲專頁架設，週邊商品開發設計5樣，做為祈福品發放，計約1,000人次。
- 在商品試營運階段，已與120家廟宇洽談品牌與授權商品使用，目前有多家廟宇(如指南宮)對此表達高度合作意願，目前正積極洽談中，預估三年內增加產值450萬元，增加2個工作機會。



▲ 商品依序為紙膠帶、陶章、杯墊、繪馬、御守福袋

### 創新/研發心得



▲ 公司研發團隊，藝術總監-戚成棟先生(左)動車師-麥婁嘉先生(右)

在台灣民俗信仰中，有著非常多機會與跨類別開發的空間存在，再者，信仰除了本身的行為外，還包含了許許多多的歷史、人文、地理等文化涵量，故本計畫除了本身的設計、形象與產品資訊開發外，還可以追溯到其他的深度知識與在地文化，亦可以與相關科系學者、相關產業與研究共同合作開發，甚至開發出台灣本土的展覽與活動，加強整體的廣度與深度，並結合商業模式，尋求更多將台灣文化發揚光大的可能。