

視覺檢測技術線上服務平台研發計畫

清展科技股份有限公司



公司簡介



成立時間：民國 76 年 5 月 12 日
計畫聯絡人：黃貴禧
主要產品：隱紗、通風門、通氣裝置、鋁門窗五金設計
公司網址：<http://www.hiss.com.tw/>

清展科技原為開發塑膠射出代工工廠，隨著公司擴展，目前主要生產通風門、隱蔽式紗窗、通氣裝置、無軌摺紗門、塑膠五金配件及射出代工的製造，在台北、高雄有三座生產基地，成為同業中具有指標性地位的領導品牌。此外，為提供更多優質產品，公司不斷進行研發，迄今已取得多項發明專利(中華民國發明專利11件、新型專利104件、大陸發明專利6件)及獎項(如台灣精品獎21件、金點設計獎6件等)，期望「用心創新 貼近您心」。

計畫創新重點

- 簡化丈量工作：在業者派人前往作業前，即可運用本計畫透過視覺檢測技術加以簡化客戶丈量問題。
- 縮短溝通時間：透過線上系統讓消費者自行回傳資料，可減少雙方溝通時間的浪費及人力消耗。
- 合產線系統：客戶下單的資料可由平台傳至產線系統直接進行出貨，大幅減少人力成本。



▲使用者透過網路上傳門窗照片，由系統進行影像辨識及報價

計畫介紹

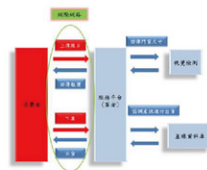
有感於消費者因沒有合適工具及缺乏專業知識，使得在與業者溝通過程中消耗許多時間與體力。因此，本計畫將「視覺檢測技術」與線上即時綜合應用於門窗之尺寸量測，讓消費者只需要自行拍照並上傳至線上系統，搭配線上即時估價下單等功能，即可有效減少雙方溝通成本，簡化丈量問題，同時客戶下單資料可直接進到產線系統，減少公司人力成本，達到消費者與企業雙贏之局面。

市場效益

本計畫完成之「視覺檢測技術線上服務平台」，運用台灣的ICT優勢，有效提升公司的技術層次與形象，讓客戶透過線上系統上傳門窗影像取得相關報價資訊，突破傳統模式在時間及人力上的限制，使公司產品具有市場差異化，同時提升產品品質及降低成本，讓公司於競爭激烈之市場能再創一波高峰。未來，更可利用此技術優勢切入日本、大陸、東南亞及歐美市場，擴大公司營業額，成為世界鋁門窗主導者。此外，本系統也可應用於地磚、壁紙、窗簾等裝潢量測。

成果效益

- 本平台於試營運期間，有效為公司創造營業額逾30萬元，並降低公司營運成本達15%。
- 本平台已累積完成超過750件的門窗檢測服務。
- 本平台於試營運期間已有25家客戶會員登錄使用，獲得使用者好評。



▲視覺檢測技術線上平台流程示意圖

創新/研發心得



▲公司負責人-周國忠先生

本公司在產品研發方面一直以顧客需求為導向，至今已成功開發多樣化隱蔽式紗窗及通風門，為因應未來環保、節能及種類多樣化的「門」及「窗」的需求，必須不斷創新研發，才能滿足顧客需求及市場競爭，而本計畫所開發檢測技術能增加公司客戶數量，減少人工浪費，並提升產品推廣並增加競爭力。