

## 綠色環保標章清潔劑產品之研發計畫 鴻淇實業有限公司

### 公司簡介

成立時間：74年06月  
計畫聯絡人：林季德  
主要產品：洗衣清潔劑  
公司網址：http://www.hungchi-chemical.com.tw



鴻淇實業有限公司為一專業洗劑生產製造公司，在民國57年成立企業社，後於民國74年由企業社改制成立鴻淇實業有限公司至今，以開發大型洗衣業或餐廳及醫院所使用的清潔劑為主，為提升品質以符合國際標準，先後通過SGS、UKS (ISO9001:2000) 國際標準，亦通過國內TAF (CNS12681) 品質管理系統認證，更於99年度驗證通過SGS、UKS (ISO9001:2008) 國際標準，以及TAF (CNS12681) 品質管理系統認證。

未來，本公司希望經由不斷的研發創新及持續精益求精，創造永續經營的利基，除提高國內的營業額，並致力拓展外銷市場，構築研發水準之提升，同時強化成本有效控管之體制，以及製造高客戶滿意度的產品，以達到世界品質的水準。

### 計畫創新重點

本計畫預計以幾丁聚醣、檸檬酸及檸檬酸鈉來合成一個新而有效的螯合劑，來替代目前被綠色環保標章所禁用的STPP、EDTA或NTA，並建立一套活性污泥培養系統，同時整個計劃的實施，將規劃以完整的洗滌功能測試，並輔以田口品質工程的真(正)交表設計，將全因數實驗法的實驗數減少，以在產品設計的階段改善品質，進而得到預期的結果。

另外，亦擬自行建立一套活性污泥培養系統及檢測設備，將每一項上市的產品都能經由自我檢測符合標準後，再交到消費者的手中。

### 計畫介紹

隨著全球環保意識的高漲，許多國家也紛紛透過立法與推動各種環保措施，來鼓勵消費者使用綠色環保產品。本公司正積極規劃將目前所生產之清潔劑產品導入環保標章之驗證，因此希望經由本計畫，開發設計多項符合國家



螯合劑樣品與活性污泥培養系統

### 市場效益

標準的清潔劑產品，並以申請通過綠色環保標章之驗證為主要目標，朝節能減碳及綠色消費之永續經營的原則與目標發展。

台灣家用清潔劑一年的消費額約在57億元左右，其中的組成成分多仍採用石化類的原料物為多，由於石化類家用清潔劑與天然環保的家用清潔劑具有差異性，在消費者逐漸重視生活用品安全性的趨勢下，未來本公司所研發並取得認證的天然環保家用清潔劑之市占率將會大幅提升。

本研究主要以研發符合環保標章之清潔劑，並具備良好清潔與洗淨力之產品為主要訴求，相信必能使相關業者共同往環保與效能並俱的產品設計方向思考。

### 成果效益

- 本計畫執行9個月，新增聘3-5名生產人員，使研發團隊更完整。
- 本計畫新增廠房或設備投資6件，共300萬元
- 本計畫之產品將可促使年營業額提升1000萬元。
- 預計後續專利申請2件。
- 目前等待通過驗證後，欲推出5種綠色環保標章產品，在定價的部分，保持在中低價位，但產品的濃度，將維持在45%-50%之間，再輔以各項品質檢驗及生物分解度的自我管控，必能與其他業者產生比較性差異，而贏得消費者的認同，進而提升公司的營業額，讓公司日漸成長、壯大。

項目	目前	2010(預計)	2011	2012
研發人員數	12名	15名	18名	20名
設備投資總額	400萬元	300萬元	310萬元	400萬元
營業額	4000萬元	5000萬元	5100萬元	6000萬元

價格比較表與公司研發產品

### 創新/研發心得

在競爭激烈的產業界，想要脫穎而出，贏得消費者的青睞，必須不斷的研發創新，但這背後的辛苦，也不是三言兩語可以訴說的，只能持續懷抱理想，堅持到底，以技術革新來提升自己，期望有朝一日，我們能成長為世界性的企業。



公司負責人或研發團隊照片