

# 有機農產銷售之加值履歷建置服務研發計畫

## 綠冠有機農業有限公司



### 公司簡介



成立時間：民國 98 年 10 月 19 日  
 計畫聯絡人：李立安  
 主要產品：有機金鑽鳳梨  
 公司網址：http://www.green1.com.tw/

綠冠專業有機鳳梨農場自2008年成立至今，已經躍升成為全台灣最大的有機鳳梨園(超過10公頃)。未來計畫建立有機鳳梨的「健康種苗場」，並向歐盟取得有機驗證，讓綠冠與台灣鳳梨的品牌在國際發光。

### 計畫創新重點

本計畫利用資通訊技術發展有機農產品創新加值服務，透過前端行動裝置App與後端農地生產管理平台，進行鳳梨栽培管理，並將田間履歷整合QR碼查詢連結，提供符合有機驗證單位查核之報表，及適合消費者瀏覽之多媒體影像日誌，同時滿足生產、驗證及銷售之需求。



▲計畫構想-加值履歷建置服務

### 計畫介紹

目前市面販售之有機農產品雖有驗證機制，但消費者在購買時僅能看到有機標章，無從得知完整生產履歷，此乃因有機生產日誌多為紙本形式，記錄不便且欠缺合適方式呈現給消費者，本計畫發展之服務提供創新有機生產履歷記錄與呈現方式，可信度高且可促進農產品加值銷售。

### 市場效益

前尚無鳳梨農場採用類似服務進行田間資料匯集及履歷呈現，因此本計畫所研發加值履歷建置服務為同時兼顧農產品田間生產、品質驗證及行銷支援之資訊服務示範案例，可提高農產品的市場競爭力，若未來國內有機農業生產者能共同投入，將有機會促成產業聯盟以拓展國際市場。

### 成果效益

- 透過此服務記錄3種期作履歷資訊及5種農務工作，且完成500份問卷調查，當中超過90%表示滿意。
- 每年管理面積增加1公頃，未來3年將增加產值1,000萬元，目前已投入100萬元研發持續強化履歷呈現方法，為吸引更多有機農業之農友加入，預計三年累計促成至少500萬元投資額。
- 透過App即時回報至後台，免除紙本填寫及登打整理，節省80%以上管理成本，三年累計至少節省100萬。
- 預估未來三年可推廣至台灣大型有機連鎖通路五組，50萬/組，每年營業額可增加250萬。



▲加值履歷服務之六大特色

### 創新/研發心得



▲綠冠農場經營團隊合照，農場負責人-巴錦樹先生(中)

本計畫發展之加值履歷服務，期盼能透過ICT技術記錄實地栽種資訊，讓消費者除了吃得到，也能看得到，很高興這次能參與高雄地方SBIR計畫，使綠冠的理念與堅持能獲得更廣大消費者認同，將高雄特色農產的品牌發揚光大。相信未來此種影像追溯概念將會繼續擴散，使台灣的農產品溯源成為世界一流。