

公司簡介

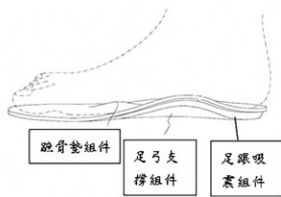


成立時間：民國 83 年 07 月 22 日
計畫聯絡人：蔡文翰
主要產品：男休閒鞋、手縫涼拖鞋
公司網址：<http://www.facebook.com/chenghui1985/>

翰江有限公司成立於民國83年，目前由第二代經營，傳承過往的品質穩定及優良技術，並注入新觀念及新作法，經營方式轉化為品牌ODM合作生產及自我品牌行銷，使公司產品更加提升，並有宏觀的行銷模式，能在競爭產業中立足台灣，永續發展。

計畫創新重點

本計畫進行鞋墊、鞋底之物性與功能性的改質研發，產出後的舒適性鞋品，可達到使用者省力舒適之目標。本計畫透過財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心(簡稱鞋技中心)進行人因適足足壓科學量測，建立具有平衡人體重力與壓力分佈的鞋墊減壓結構，使整體計畫產出之鞋品達到健康舒適高質化。



- ▲計畫創新重點：
- 1、避骨墊組件：以高分子彈性材料，增加高反彈動力
 - 2、足弓支撐組件：降低足部疲勞及增加包覆穩定
 - 3、足跟吸震組件：高分子吸震材料可有效保護膝蓋

計畫介紹

本計畫依據人因工程開發具壓力擴散機能之舒壓鞋墊與高止滑超輕量大底等技術，產出人因舒適之高質化鞋品開發，並透過創新研發過程，促使相關產業提升其研發新思維，使其有效提升整體產業發展。

市場效益

本計畫之產品經由差異化技術及增加產品多樣性，提升產品競爭力，使其增加鞋品的附加價值，並提高售價約20%。透過優質鞋品的技術提升，建立上下游業者良好的互動模式與合作關係，共同開發高附加價值產品，並帶動台灣國內相關產業投入新素材開發的整合性研究。

成果效益

- 預計第一年可增加10%銷售量，產品價格將提升25%以上，產值每年可增加400萬元。
- 本計畫產品的差異化技術及多樣性，可提高產品價值及售價約20%。
- 計畫成果有助於建立上下游業者的互動模式與合作關係，共同開發高附加價值產品，帶動產業投入整合性研究，研發比例增加10%。
- 「人因足部鞋墊設計」為新設計之一體成型鞋墊，不須額外置入外部空氣氣囊，可減少約24萬元之成本支出。
- 本計畫執行過程中，新聘2名員工，以因應產能增加。



▲具有壓力擴散效果之鞋墊

創新/研發心得



▲公司研發團隊合照

近年製鞋產業面臨極大挑戰，所幸有中央及高雄市政府提供政府資源，使本公司有更充裕的研發經費投入產品研發。審查委員的建議及鞋技中心的協助，也是本計畫成功的關鍵因素之一；計畫期間委員對計畫的督促與要求、技術上的建議及鞋技中心各項資訊的協助，使本公司得以在最短時間及有限經費的情況下，有效率的完成計畫，並獲得具實質效益之成果。