

# 聯展企業有限公司



## 公司簡介



成立時間：民國 102 年 12 月 20 日

計畫聯絡人：周鈺展

主要產品：彈珠汽水設計製造、彈珠汽水批發、彈珠汽水零售

公司網址：1. <http://www.彈珠汽水.com/>

2. <http://Ramune.UJream.com/>

聯展企業自2008年創立，憑著堅持與努力，一路成長至今已自有品牌「台灣彈珠汽水」，更是台灣第一的客製化彈珠汽水廠，未來期能成為台灣第一彈珠汽水品牌，以創新創意及快樂的方式傳承下去，透過文創推出地方特有一地一物的產品，讓更多人認識台灣的文化，並更認識彈珠汽水。

## 計畫創新重點

本計畫協助台灣彈珠汽水銷售方式轉型，強化委託包裝設計製造的業務模式，導入文化創意概念，提供消費者透過網路自行編修彈珠汽水包裝，連結ERP系統快速處理客製訂單，以縮短設計製造流程，達到小量客製化的服務。



▲計畫構想

## 計畫介紹

本計畫透過小量客製彈珠汽水服務，結合富有趣味、在地性、話題性等創意元素，強化委託包裝設計製造的業務模式，將此傳統產物導入新的文創概念，並以「體驗行銷」為主，活絡傳統產業的市場及產品附加價值。

## 市場效益

在台灣的传统美食當中，彈珠汽水具有一定的地位，喝一瓶彈珠汽水原來還可結合在地文化與人文故事，讓小時候的記憶彈珠汽水產業更具故事性的發展，透過本計畫能協助彈珠汽水轉型為文化創意產業的過程，同時建立一套「供應商與客戶間雙贏的模式」。供應商能透過客戶的活動或品牌讓更多人認識彈珠汽水，客戶也能運用彈珠汽水的平台模式替行銷活動產生新亮點。

## 成果效益

- 可提升客製化效率，將設計諮詢成本降低57%。
- 每季舉辦一次區域聯盟成員行銷專案/活動，滿意度達90%以上。
- 預計三年內可提高公司總收入增加300萬，提升營業毛利率達29.47%。
- 透過本計畫已成功與台積電(tsmc)、亞太電信、生活工場等多家大型公司單位進行合作。
- 本計畫之產品與KUAS文創系學生合作開發「高雄市旗山老街立體浮雕彈珠汽水」參加MaerSense創新創意競賽。
- 公司受邀參與NTDTV新唐人亞太電視台採訪報導創新商業模式。
- 新聘約8名人員來協助設計、業務行銷及管理等工作。



▲客製化讓彈珠汽水更具有市場價值



▲客製化標籤讓彈珠汽水有趣化

## 創新/研發心得



▲公司總經理-周鈺展先生

台灣彈珠汽水App除了可以提供設計製造彈珠汽水之產品包裝客製化外，亦可以延伸至開瓶器、運輸箱、套頭袋等更多客製化部位，且於計畫執行過程時，與同業交流後已產生新商機，App在產品種類上，可延伸整合更多的文創商品廠商，例如：明信片、馬克杯、徽章、服飾、鋼筆等客製化設計服務，期望未來能持續精進彈珠汽水文化創意產業，達成文創產業共榮。