

## 公司簡介

# TreAsia

成立時間：民國 100 年 5 月 5 日

計畫聯絡人：王斌勳

主要產品：燻竹系列文具

公司網址：<http://www.treasia-design.com/>

創夏設計為一台灣原創設計師品牌，由獲得10餘座國際設計大獎的團隊組成，主要提供自有品牌、品牌營運、商品研發、品牌授權、商品銷售之服務。2015年推出燻竹系列，目前已推廣至台灣、香港、中國、泰國、英國、丹麥、美國等，為將台灣品牌推廣至歐美日、亞洲區，需要有更多美好的設計與擴大商品數量、產品線，增加原有系列的不足，以強化新創品牌的設計。

## 計畫創新重點

本計畫結合金屬加工與傳統竹藝，延伸TreAsia台灣設計師品牌之燻竹系列商品，打造出六款擁有國際美學、結合現代與傳統工藝之創新設計商品，提倡台灣品牌、台灣設計、台灣製造。



▲燻竹系列商品主題形象照

## 計畫介紹

本計畫研發六款具市場性、創新性、可量產化之TreAsia品牌燻竹商品，提升品牌形象，並導入工業設計，將現代生產技術與傳統竹藝之工藝技法，結合現代美學與傳統工藝，提升傳統產業於生產加工之技術應用與層次，進而使產業升級與創造具國際設計之新產品。

## 市場效益

本計畫參與禮品展會-104年4月台灣文博會，透過展會邀請國際買家，宣傳品牌與國際買家媒合，並成功與英國代理商簽定代理合約，規劃於9月於英國Top Drawer文具展會進行品牌露出與宣傳，此次展會預計達成多筆訂單成交，並將於曼谷、德國、美國、英國、中國進行販售，預計年度創造產值達500萬以上。

## 成果效益

- 本計畫已研發出六款具市場性、創新性、可量產化之TreAsia品牌燻竹商品。
- 目前產品已成功量產，其產品已於今年參加國際展會-紐約禮品展及東京禮品展，並於全台誠品書店、台北美術館、亞洲美術館、台南林百貨等知名優質通路進行販售。
- 強化桌上系列產品完整性，成功開發桌上系列產品，如筆、筆座、耳機架，延伸原有桌上系列產品如筆筒、眼鏡座、尺、名片座，促使桌上系列之完整豐富性，並於文博會成功以此系列進入英國文具市場。
- 於國際展會與台灣文博會展出，與英國、日本代理商正式合作，並於展會期間成交訂單達20筆。



▲桌上風扇系列之一



▲行動風扇系列之一

## 創新/研發心得



近年創夏台灣自有設計師品牌積極拓展國內外品牌市場，持續強化品牌產品系列完整性與特殊性，本公司很高興能透過高雄市政府地方型SBIR計畫之協助，得以加速並減輕擴張過程所需資源，並透過計畫得以促使開發思考之完整規劃性與執行之成效。

◀公司負責人-王斌勳先生