

# 風味飲品多層式履歷回溯系統研發計畫

## 高珍企業股份有限公司



### 公司簡介



成立時間：民國 82 年 11 月 2 日

計畫聯絡人：林美伶

主要產品：各種包裝飲用水製造加工及買賣業務；各種盒裝、瓶裝、罐裝之果汁、汽水、蔬菜汁、礦泉水等飲料製造加工及買賣業務。

公司網址：<http://www.jewater.com/>

本公司秉持創新、衛生、專業的企業理念，不斷推陳出新，以符合廣大的消費市場需求。本公司水廠位於日據時代即名列為「台灣名泉」的大樹區，擁有源自中央山脈的豐沛地下水源，經天然岩層過濾後水質甘甜潔淨，因此民間有「若食大樹水，無肥囉～水」一說！本公司通過嚴格ISO22000及HACCP國際認證及GMP國家認證品管監控，務求提供給消費者更有衛生保障及品質優良的產品，是消費者絕佳選擇之飲用水。

### 計畫創新重點

台灣販賣的瓶裝水或風味飲品，少有提供產品檢驗履歷證明，也無標示水權及展示添加物原料檢驗，相關生產履歷僅能了解生產鏈，消費者無從得知產品檢驗資訊。因此本計畫創新透過「風味飲品多層式履歷回溯系統」之研發，主動將商品上下游商家等資訊提供消費者，讓消費者喝的健康又安心。



▲「風味飲品多層式履歷回溯系統研發計畫」之行動平台

### 計畫介紹

由於近年來的食品暨添加物風暴，重創台灣「MIT」形象，也喪失台灣民眾食品的信賴。因此本計畫建立「風味飲品多層式履歷回溯系統」，除介紹自身產品的檢驗報告、水權、水脈之外，所添加的原料亦會有檢驗報告，並提供其產地、種植、萃取等生產製程說明，使消費者能清楚了解產品資訊。

### 市場效益

本系統成為台灣第一個將風味水的原物料及水權等相關資訊，以商品履歷方式呈現的商家，並延伸風味水原物料概念，生產如玫瑰水、酵素水、檸檬水等各項風味飲品。「風味水飲料」在日本早已迅速暢銷，日商大型連鎖零售百貨大創委託本公司出品主打台灣MIT的風味水系列商品，每年所需原物料達5噸以上，不僅改變種植生產的作物，也因無毒無農需的需求，讓種植作物與土地實踐友善綠色地球的概念，亦帶動在地農業與周邊產業總體年產值逾500萬元。

### 成果效益

- 目前風味水系列出貨大創百貨約1萬箱，銷售額約800萬元，每瓶添加萃取原物料部分約6~8cc，總消耗農作約3噸。
- 積極參與國內外相關展覽，國內參加風茹筋展覽，國外則參加東京日本展。
- 運用QR-Code商品履歷掃讀，讓消費者可透過手機載具了解MIT「風茹水」的原物料檢驗及水的來源證明。



▲ MIT「風茹水」概念圖示

### 創新/研發心得



▲公司負責人-林高麗娟小姐

感謝有機會參加高雄市地方型SBIR計畫，讓高珍企業從傳統產業，得以做跨業合作，並將公司產品資訊精緻化，希望藉此專案，能將產品內容與風味水的概念行銷台灣，也讓大樹三寶「鳳梨」、「荔枝」、「龍脈水」的水，能更廣泛讓台灣消費群知道，期盼未來能整合原物料商家如研究機構及平行製造業的商家，創造出更寬廣與更具深度的生技開發產品，共同成就在地特色經濟產業。