

淘飽自選式網路便當專賣平台研發計畫

冠軍條碼科技有限公司



公司簡介



成立時間：民國 100 年 6 月 28 日

計畫聯絡人：陳鼎茵

主要產品：條碼機、掃描器、盤點機、標籤磁帶、應用規劃、維修服務、商用軟體開發、代客列印

公司網址：<http://www.jumping.tw/>

淘飽網址：<http://www.taobao.com.tw/>

冠軍條碼是將軍條碼的高雄分公司，有感於台灣的條碼產業發展漸趨成熟，因此本公司以服務支援為宗旨於各地成立分公司，提供便利的專業服務，協助客戶解決系統串接及應用軟體開發的問題，建立條碼科技專業品牌，及週邊商品客製化服務的全省經銷通路授權業務。

計畫創新重點

- 突破網路訂餐的單限問題及區域配送限制。
- 增加網路訂餐自選式的客製化服務，及多家訂餐彈性配送的創新服務方式。
- 創造傳統便當業者的新服務商品（預約性商品組合）結構，擴大市場空間與獲利。
- 共創模式（Co-Working）可增加產品的豐富度，客戶的口味選擇性。
- 開發便當餐盒料理，輔導供應商開發便當新服務，增加原創餐點體驗機會。



計畫介紹

基於現有的訂餐網站有許多現存問題，如：無法與臨店或電話訂餐的服務效益差異性不大，因此創新預約商品之平台，期望深度開發便當料理，增加消費者上網訂餐的必要性與黏性，以午餐吃飽、吃巧快速累積會員數，擴大創新經營模式的規模，使創新服務成為新的消費習性，導購更多元的延伸性商品。

市場效益

本計畫首創「自選式網路便當專賣」系統，解決外送量限制問題，提供多家菜色選擇及系統導購點餐功能、24小時預約及建群訂餐服務，以及多家產品點購，可享同時送達之服務。試營運3個月以來，目前服務地區為左營區，有5家區域店家使用本系統，5位私廚正接受輔導，加入「共享廚房」的供餐行列，有將近6千位會員使用本平台訂餐，預計一年內將增加25家供應商、15位私廚、3家共享廚房使用本平台，及提供跨區供餐服務。

成果效益

- 本計畫成果於試營運階段已創造營業額逾100萬元。
- 目前平台之供應商會員共5家，消費會員高達近6千人。
- 本計畫成功開發「午茶沙龍」、「共襄餐桌」、「50%揪團試吃」的體驗行銷活動，試營運期間，共舉辦8場體驗活動，創造集會式行銷的獨家品牌與特色，每場次約有20位揪團群主參加，共創造團購活動收入約5.5萬元。



▲淘飽網站線上點餐畫面

創新/研發心得

試營運後發現，本平台在計畫初期，過於側重虛擬平台的部份，實則應同時整合實體的體驗，才能有完整的商業價值，所以決定與交心廚房合作，開發「共襄餐桌」及「共享廚房」的商品與服務，建立全通路經營的平台事業。平台在外部連接部份，應加強「社群活動」及「聯合促銷」，還有強勢的「第三方網站」之曝光與經營，因此研發之平台將會轉型為「平台共創總部」，扮演行政支援服務、統一管理系統、教育訓練及輔導的角色，實際執行作業應交由加盟商處理(包含外送服務)。



▲公司負責人-戚儀堯先生