

遠紅外線陶製健康器具設計與行銷計畫

采青窯業有限公司

采青窯
TSAICHING CERAMICS, KAHSIUNG

成立時間：85年5月
計畫聯絡人：陳如萍
主要產品：生活陶器、遠紅外線陶器、陶藝教學、公共藝術
公司網址：<http://www.tsaiching.com.tw>

采青窯業有限公司是結合一群愛陶者，投入釉色的研發，在環保、無毒的原則下，做出環保無毒的生活陶器，並藉由產品的品質、流通及人才的培育傳承，推廣老祖先的智慧與文化。至今，采青窯已研發出數百種釉色，頗受各方喜愛。負責人林義隆先生更有夢想能在未來建造一個充滿鄉土、藝術與人文關懷的「采青文化園區」。

創新重點

本計畫之創新構思是在材料上使用陶製品與遠紅外線能量相結合，並在製程上採用內胎結合技術，將陶製產品應用於健康器具，在產品設計上訴求「台灣製造的用心與自然低污染特性」與「台灣生態意象」的理念，推展一個完整的系列。



刺桐花遠紅外線陶石茶具組

計畫介紹

采青窯一直進行天然陶器的研發與製造，近年來開始進行遠紅外線能量導入陶器的研發技術，除了繼續維持自然低污染的特色，也發展健康陶器的功能。由於遠紅外線的能量特性，讓原本生活用陶製產品，有了另一個發展契機，開啓了製陶業的多元化潛能。

市場效益

本產品結合遠紅外線功能之陶製保健器具市場拓展，銷售量由小量生產至目前月展整體銷售額1/2，預計能再提升三成銷售量。若適時結合節慶做行銷，產品推出1年後可望提高30%的營業額。

成果效益

- 本計畫執行12個月，新增聘2名生產人員。
- 目前計畫成果，正申請新型專利中。
- 執行本計畫讓公司內部更了解產品包裝行銷等概念與效益，使采青窯逐步與消費市場接軌，並塑造采青窯品牌形象。
- 透過研發與專利的結合、應用，讓研發團隊更了解技術應用與認證之相關性，並藉此提升產品給予消費者的信賴度。
- 研發高質感且低污染的機能性產品，讓國內陶業可望與日本高機能的產品抗衡，且堅持手工製造，保留了陶器質感外，更提升台灣製造之品質信譽。
- 將遠紅外線陶器導入市場，建構與教育消費者對於不同遠紅外線陶製技術之觀念，益助於消費者評判產品與優劣，提升整體開發之品質。



山芙蓉遠紅外線陶石餐具組



采青窯負責人-林義隆

本計畫是采青窯首次嘗試申請政府補助案，透過計畫之執行，讓公司內部管理、研發、製造人員從不同的執行階段與角度，更深入了解當前產品設計開發之完整流程，讓采青窯進行了一次難能可貴的教育訓練。采青窯從原本默默努力研發製陶的傳統產業中，由開發與行銷概念的建構與執行，一步一步地與市場接軌，讓采青窯的產品更貼近消費者喜好，並開拓新的消費族群，增加產品的市場接受度與廣度，進而提升整體企業之競爭力。