

公司簡介



成立時間：民國 96 年 3 月 5 日
計畫聯絡人：李玉蘭
主要產品：鎂合金壓鑄相關產品
公司網址：<http://www.anmagtech.com.tw/>

2007年由安拓事業部轉投資成立安鎂科技有限公司，主要生产鋁鎂合金製品，並於2008年進駐路竹科學園區，設立全球安聯股份有限公司，朝生技醫療產品之研發與製造發展。本公司預計於2018年成立安拓集團總部辦公大樓於路科，持續朝多元化經營、生產力4.0人才培育邁進。

計畫創新重點

目前台灣市場上的金屬車燈生產，主要採用鋁合金生產，由於鎂合金材質特性有別於鋁合金，良率僅12%，本案創新處在於採用Thixomolding半固熔製程技術，並藉由經驗與模流分析提出最佳化的模流方案，讓成形的條件大幅提高。另外，設計特殊治具在第一道製程時能即時把關，將製程結果即時回饋操作人員調整製程參數的設定，避免產出過多不良品。



▲車燈加工實照

計畫介紹

目前國內車燈主要有兩種材質：一為BMC工程塑膠，重量重且散熱性不佳，二為金屬車燈，具散熱耐高溫，為結合上述兩項優點，安鎂科技採用有別於鋁合金製程的半固融技術來開發輕量、薄件、制震性皆優於鋁合金的鎂合金金屬車燈，期能在市場作出產品與價格上的差異化。

市場效益

本計畫提升鎂合金加工技術的可行性，並持續研發鎂合金成形，以維持高品質的產品，開發高度適用性的車燈外殼，將以優質與合理價格打入高階市場。目前主要銷售區域在日本及美國，目標為取代國外其他製造廠，成為此產業重要供應商。後續我司將積極參與國內相關展覽，相信本產品對於整個企業的轉型及帶動國內相關產業技術的提升，將有莫大助益，預估三年內可提升1,700萬元營業額。

成果效益

- 產出「輕量化高級鎂合金金屬車燈」產品。
- 本年度增加200萬營業額，客戶產能需求提升，爭取國內參展，預計於107年度增加1,000萬營業額。
- 研發結束後，公司持續投入50萬元，增加加工設備及銷售地點。



▲車燈量產1,500只

創新/研發心得



▲公司研發團隊合照

本計畫目的在於解決鎂合金車燈電鍍後之缺陷，而缺陷發生之根源在於壓鑄，故只有從源頭著手才能改善良率。本公司經多次改變模具方案，再修正、試驗，屢敗屢戰，終於將良率從40%提升至82%。雖然目前鎂合金車燈成本與鋁合金仍有差距，本公司將持續努力。