

烏魚文化結合觀光工廠空間與互動多媒體應用的新導覽模式計畫

互得惠企業有限公司

成立時間：87年2月

計畫聯絡人：張哲維

主要產品：烏魚子食品研發與加工製造、烏魚文化導覽與教學、水產加工產品

公司網址：<http://www.a-ten588.com.tw>

互得惠企業從事烏魚子製作，由第一代最初的店面銷售，到第二代經營者林義添先生接手後，導入專業化製程、建立標準化作業程序，成為第一家取得ISO22000與HACCP食品安全雙認證的烏魚子工廠。今年更通過觀光工廠評鑑，成為台灣第一家經濟部認證的烏魚子觀光工廠。我們想藉由「珍芳烏魚子見學工廠」，將獨特的台灣烏魚文化傳承延續，並積極推廣，讓烏魚子成為另一個台灣之光。

創新重點

本公司經營的珍芳烏魚子見學工廠其導覽結合體驗、教育與娛樂等元素，讓傳統的工廠多了觀光及休閒樂趣的遊憩空間，創造了許多商機。

計畫介紹

珍芳烏魚子見學工廠結合時下最夯的互動體感遊戲，讓遊客體驗烏魚文化、烏魚子製程，不僅獲得遊戲帶來的愉悅及快感之外，也能改變遊客對傳統烏魚子加工產業的刻板印象，提升導覽的趣味性。導覽行程會針對不同族群之遊客設計專屬導覽方式，把工廠裡的知識文化，透過觀光休閒導覽的方式傳遞下來。



教學導覽實況

市場效益

本計畫之烏魚子觀光工廠徹底顛覆對傳統烏魚子加工產業的刻板印象，透過互動導覽模式、DIY活動與遊客互動，產生產業新價值及新市場。行銷上結合多媒體科技將烏魚文化數位化，帶領遊客走進烏魚的時光隧道，創新多媒體的導覽服務透過遊客口耳相傳建立好口碑，帶動參觀團體數量。未來也將與國內旅行業者、機關團體及通路公司，簽訂服務平臺合約，每年的參觀人數也將持續大幅度成長，帶來的效益相當可觀。

成果效益

- 本計畫執行過程中，新聘3名生產人員。
- 計畫執行中，進行200萬元的廠房整修，並且已經取得4件共85.5萬元之技術轉移合作案，且每月參觀人數增加了500人次。
- 多角化經營，如DIY商品的開發，創造新商機，並透過創新導覽方式，結合教育與文化，擴大知名度吸引客源並提昇整體營業額，帶來永續經營的新契機。
- 藉由觀光工廠的成立，使烏魚子加工產業轉型觀光化產業，提升本公司在烏魚子加工業界之競爭力與知名度。
- 透過符合國際ISO22000與HACCP食品安全管理系統的烏魚子工廠製程影片導覽，鞏固老顧客對公司品牌信心及忠誠度，擴展新客源。
- 與在地觀光景點結盟，宣傳高雄海洋文化，帶動高雄觀光產業。



DIY教學實況



互得惠企業負責人—林義添

烏魚文化已有400年之歷史、文化背景和令人動容的情感，民衆從參觀珍芳烏魚子見學工廠中可透過典藏影片和烏魚子製程的呈現，與烏魚文化歷史產生了一個鏈結。執行此計畫讓公司創造出傳統產業轉型觀光化後的新附加價值，將有助於文化的傳承與創新，提升本公司在烏魚子加工產業之競爭力與知名度，對於整體營業額也將大幅度提升。