

打造個人專屬之創意手錶平台

◆ 新典約有限公司

Ingenuity
New Classic Design

成立時間：98年

計畫聯絡人：劉玉芬

主要產品：珠寶錶、男錶、女錶、飾品、ODM、OEM

公司網址：<http://www.ingenuity.com.tw>

本公司專為瑞士知名手錶品牌代工，因此每一道製錶細節，都是依照國際標準。

自有品牌－匠心集Ingenuity，品牌定位於「珠寶錶」，讓手錶看似戴在手上的珠寶，卻也兼具實用功能。公司之創新系列選擇將古代宮廷園林創作藝術中的窗花元素融入錶殼主體設計、以「花中四君子」－梅、蘭、竹、菊為主題，揉合現代與傳統，在西方與東方的美學中達到平衡，讓每一隻錶的特性都自成一格。

創新重點

本計畫建構之服務平台預計提供298種組合(4種錶殼,19種錶面,5種錶帶)，讓客戶任意搭配平台所提供的元件，創造屬於自己獨一無二的商品。此模式的推廣，讓設計端推至下游顧客，充分反映顧客需求。此外，本平台也提供實體設計室及專業設計師協同討論，藉以增加與客戶之互動性。



本計畫研發之女鍊錶

計畫介紹

本計畫將手錶產業與科技結合，以創新產品與服務之多元優勢為目標，與顧客共創價值，讓人人都可以成為自己的設計師或自創手錶品牌、同時將於未來為客戶創造智慧財產權。

市場效益

根據公會統計，台灣在2004年瑞士鐘錶精品進口金額排行榜中，名列全球第15名，且台灣人鍾情限量錶也是舉世聞名，許多昂貴的限量錶款，台灣所分配到的數據是多人一等。公會總幹事蔡漢欽估計，台灣進口手錶金額在2007年高達120億台幣，讓台灣本土品牌在內銷市場上不僅面臨很大的挑戰，且在面對國際品牌的強大競爭下亦未能佔一席之地。創新手錶設計與獨特創意手錶平台，可提高消費者品牌知覺價值與購買意願，因此預估本計畫之執行後，每款每月銷售100支手錶、年營業額可達約300萬元以上。

成果效益

- 計畫執行過程中新聘2名研發人員，使研發團隊更加完整。
- 已申請1項專利，預估一年內將增加250萬元產值。
- 計畫執行中完成成大EMBA論文，論文題目為「手錶共同設計與產品創新對品牌知覺價值與購買意願之研究－以品牌偏好為干擾變數」。
- 透過計畫的執行，使得公司創新產品線得以延伸，並且提供客戶體驗當設計師的創新服務、創造市場需求。
- 將研發、設計、製造、通路與行銷整合，透過先接單後生產(大量客製化的概念)，以達減少庫存的目標。



客製化互動平台



公司研發團隊合照

本計畫執行過程中，曾進行問卷蒐集資訊，其調查發現，許多受調者對此平台所能提供的服務產品，均感到好奇與興奮，大多數的愛用者都非常期待本創意平台的完成，好為自己或心愛的人設計一支專屬的手錶。這樣的市調結果，令人振奮，也讓我們更有使命地要將此創意平台計畫做到更完美，以符合消費者的期望。