

## 公司簡介



成立時間：民國 102 年 07 月 30 日

計畫聯絡人：苗豐恕

主要產品：SaaS(Software as a Service)、「企業資源規劃(ERP)」、「客戶關係管理(CRM)」、「知識管理(KM)」、「專案管理(PM)」、「多元行事曆整合管理」；物聯網(IoT)應用

公司網址：<http://www.jengding.com/>

本公司致力於研發企業電子化系統並以軟體即服務(SaaS)的技術為支撐的「物聯網」應用。支援客戶整個公司從「財務管理」、「企業資源規劃」、「人力資源管理」、「工作流程簽核」、「專業服務自動化」和網路功能在一個單一的整合企業自動化的管理軟體解決方案中實現。

## 計畫創新重點

本計畫專注於建材通路的電子化銷售(4E)，包含電子化溝通、電子化調查、電子化市場及電子化貿易。對傳統的建材通路業務進行流程再造與改善。在提供動態且易擴充的套件情況下，讓終端使用者不需了解基礎設施的細節，僅關注企業自身需要的資源及如何透過網路得到相應服務，故企業可根據自身經營特點，逐步、分層次的實施和應用。



▲「高級精緻建材通路物聯網研發計畫」系統架構圖

## 計畫介紹

本計畫以雲端運算為支撐，整合CRM、KM、PM、Work-FLOW、ERP等在高級精緻建材通路的廣義應用，並以雲端設備IaaS將基礎設備整合，建立一個高效能運行且層次分明功能互補的電子化系統，而終端用戶可依照所需要的服務等級自行設選擇。

## 市場效益

本計畫目標市場為高級精緻建材通路，該產業「軟體即服務」需求較小，或突發狀況多半不可預測，或呈現出快速而不規則的增長率，尤其高級精緻建材通路的營運特性是以銷售為核心，來解決資訊科技素養、不均勻的資訊科技認知及人力資源等問題，而本計畫可依據不同產業別，設計出符合產業的創新技術模式，創造高雄市青年菁英就業市場，預計未來3年營業額可達3,000萬元，達高雄市佔率25%。

## 成果效益

- 本計畫執行成果，已收到5間公司之訂單，包含華僑高級精緻建材、瑤鈺企業股份有限公司、鴻宇科技股份有限公司、順天綜合印刷廠、昌益置業有限公司，成功創出逾745萬元的營業額。
- 公司將透過本計畫之執行產出約5項產品及服務。
- 本計畫預計產值將達到900萬元。
- 本計畫成果推廣良好，公司預計將新聘10名員工。



▲「高級精緻建材通路物聯網研發計畫」顧客、供應商商業行為的角色「構模模擬」

## 創新/研發心得



▲公司研發團隊成員合照

在執行過程中，公司的業務推展持續進行，而研發團隊預定要增加的成員其研發技術能量無法達到本計畫之工作內容，以致於成員不眠不休的工作，所幸計畫得以順利完成。未來，公司也將持續招募高雄市青年菁英加入，並持續整合強化公司研發技術，以不斷地開拓公司營運收入，並提供更多元化之服務。