

地方小農產品網路行銷推廣研發計畫

台灣源味本舖有限公司



公司簡介



成立時間：民國 100 年 12 月 16 日
計畫聯絡人：劉虹怡
主要產品：網路購物商城及小農商品行銷
公司網址：<http://www.gotwshop.com/>

台灣源味本舖係為優質食材網路行銷而成立，打破以往銷售網站的風格，採以品牌及商品特性為訴求重點，透過專業的網路行銷團隊，針對FaceBook社群經營、商品SEO優化、安全可靠的交易機制、五星級大廚的廚藝教室，並結合美食部落客試吃文，將優質的食材帶給消費者，期盼成為生產者與消費者最直接的橋樑，達到國際化水準。

計畫創新重點

本計畫與農民合作並推出「新鮮農產試吃福氣包」，小農僅需提供試吃品不必支付行銷費，消費者則支付包裝及運費，即可獲得試吃包，小農可藉由網路口碑行銷增加農產品知名度，並進而導向線上消費，提高消費者對商品的熟悉感，提升下單購買意願。



▲禮好、哩實 福氣包 專案頁面

計畫介紹

在地小農對生產很了解，但大部分卻不了解如何觸及末端消費者進行銷售，以致於必須仰賴大盤商收購，造成收購價格低落，利潤微薄。因此，台灣源味本舖透過既有的購物平台，提出整體網路行銷計畫，期盼能協助小農銷售優質農產品獲取合理的利潤。

市場效益

本計畫顛覆以往大盤收購，農民利潤被壓低的管道，改由透過虛實整合，網路宣傳農產品特色，讓產品直接面對消費者，有效協助小農販售農產品。雖然網路行銷效益需要時間鋪陳發酵，但在計畫試營運期間行銷曝光度已達157萬人次，而小農商品銷售量成長35%，平台的農產品銷售淨利提高31%，預計未來三年內產值可達250萬元。

成果效益

- 形象包裝-本計畫完成農產品包裝100份(含3~5種商品)、實體DM及紙本宣傳品500份、商品攝影光碟1份。
- 網路行銷-本計畫開發各商品EDM電子檔3份、部落客文章25篇、網路廣告增加80萬次曝光、試用包申請100份、營業額增加100萬銷售記錄、農產品淨利提升30~50%、農產品增加20%銷售量、網路曝光100萬次報表。
- 實體整合-本計畫完成食譜研發50道、紙本食譜150份及食譜網頁50篇，並配合廚藝教室活動3場，共41人共同參與。



▲禮好、哩實 福氣包 申請書樣

創新/研發心得



▲公司負責人-李明芳小姐

本計畫在執行過程中的試樣開發與小農的認知有些微落差，因此，從「免費提供」到「我方向小農購買農產品轉化為試用包」，再加上農產品有許多不可抗力的氣候因素，致使無法在預計時程內完成組合包裝，這些都與原先預期不同，但團隊秉持著最初信念—「幫助小農更直接獲利」，透過自有行銷管道與經驗，不斷嘗試，終於在計畫中所回收的數據遠超出預期，讓我們更有信心持續推動更多小農商品。