



公司簡介



成立時間：民國 100年11月28日

計畫聯絡人：林佩穎

主要產品：視覺設計、品牌形象規劃、包裝設計

公司網址：無

「野去創意有限公司」於2011年成立，以不同領域的思維，思考設計與土地對話，並著重深掘區域性特色，運用在產品設計元素中，區隔出以設計師個人特色為主的設計品味，展現每一設計案件的原創特殊性，希望以深植地方的態度，尋求與各個產業合作的新形態可能。

計畫創新重點

本計畫為發展自有品牌「De品牌」，反轉一般設計方向，以細心發現取代刻意發展。發掘隨處可見的物件，以其獨特的風景，轉換廢墟殘骸物件，並發展出特殊造型，在視覺呈現上既有破壞力又兼具美感，以提袋形式敘說了記憶之重與破壞性的美學。



▲ 品牌概念形象

計畫介紹

De品牌計畫轉換無用之物，使記憶成為可被輕輕提起的提袋。透過設計本質性的反思與重新關注精神，從設計的差異化，找尋和刺激未來新視點，構築出更有發展可能性的文化商品。

市場效益

本計畫運用同一品牌概念衍伸新產品，完成商品的樣式布料開發、專利註冊概念化之間的過度，並藉此測試大量生產可能打樣後，再以展演模式做為行銷手法，以更進一步推展商品與概念。同時，對公司而言，開創出具有代表性的商品，讓外界能夠透過此次的商品企劃，認識本公司的特色與能力，預估未來可帶來年產值約50萬元。

成果效益

- 與打版師、包裝設計師共同開發新式樣包款，不同顏色、造型與花色共11件，並邀請專業攝影師進行品牌形象拍攝，表現品牌內容美學。
- 本計畫同時在產品材質開發項目上，發展出系列造型與顏色，有效降低人力、材料、製作成本40萬元。
- 本計畫成果申請新型、新式樣專利共4件。
- 本計畫結束後，公司預計將新增2名人員，（一為服裝領域，協助包款造型，一為企劃領域，協助行銷與專案規劃。）



▶ 品牌概念形象

創新/研發心得



本計畫將概念實品化，在研發過程中讓公司學會更準確的預估成本。另一方面，實品產出後，在委員的建議下，又以同一概念衍伸出不同款式，分別評估相關成本需求與消費者反應，創造新產品的可能性。

◀ 公司負責人-林順發先生(左)與研發人員洪美娟小姐(右)