

商業用智能型自動咖啡烘焙機研發計畫

木時咖啡股份有限公司



公司簡介



成立時間：民國 103 年 9 月 23 日
計畫聯絡人：劉哲宏
主要產品：咖啡烘焙機研發製造、咖啡生豆與烘焙豆
貿易與耳掛式咖啡
公司網址：<http://www.18hcoffee.com/>

木時咖啡股份有限公司開發出商業用智能型自動咖啡烘焙機，透過手機App即可進行原本門檻很高的專業烘焙，如此一來可以讓消費者下訂單後再做烘焙，可提供消費者18個小時內新鮮烘焙的咖啡豆，少量包裝與SGS檢驗確保一個月的安全與保鮮度是品牌的堅持與期許目標。

計畫創新重點

本計畫研發之全自動咖啡烘焙機，搭載無線行動裝置App來控制烘焙功能，此創新將複雜的咖啡烘焙過程簡單化，降低人力需求。同時，大大降低咖啡烘焙機的製造成本，以期提升咖啡產業相關業者的競爭能力，也透過此計畫，可提供現行咖啡業者有不一樣的商業服務模式。



▲ 商業用咖啡烘焙機

計畫介紹

本計畫規劃研發一台全新的咖啡烘豆機，體積小，烘焙容量可以商業與個人皆可使用，並搭載MCU程式溫控，透過手機App控制烘焙過程，可以輸入與紀錄喜好的烘焙曲線，且保證每次烘焙出來的咖啡豆品質一致，同時又可以過濾烘焙咖啡時所產生的咖啡油煙致癆物質(VOCs)的咖啡烘豆機，降低硬體成本，讓每位消費者皆變成咖啡烘焙大師。

市場效益

依據行政院農委會農糧署2013年「我國咖啡市場分析」顯示，2014年全台便利超商現煮咖啡銷售額占台灣500億咖啡市場的30%以上，預估2019年可現煮咖啡為250億營業額，而本計畫成果可帶動全自動咖啡烘焙的趨勢，提升國內咖啡業者的產值及國際競爭力，1Kg商業用烘焙機在台北比例約莫6成，年需求量約1,000台至1,500台，每年成長約12%，預期市占率佔10%，每台以15萬元銷售計算，將達到2,250萬元的銷售額，預估加上國外銷售之銷售額至少可成長3倍。

成果效益

- 本計畫開發商業用咖啡烘焙機5台。
- 本計畫之產品已有經銷商積極洽詢中，後續銷售量預計超過20台。
- 本計畫產品參加台中台中國際茶、咖啡暨烘焙展與台北台灣國際名茶、咖啡暨美酒展，獲得好評，並已成功接到訂單2台。
- 本計畫研發成果接受蘋果日報、中天真心愛台灣等媒體之採訪與報導。
- 本計畫執行過程中，新增金屬機構工程師1位，強化公司研發團隊能量，有效提升公司研發能力。



▲ 參加台中國際茶、咖啡暨烘焙展

創新/研發心得



▲ 公司研發團隊合照

感謝高雄市政府與地方型SBIR專案辦公室的支持和協助，讓本計畫可如期完成，目前開發的產品皆獲得良好的回饋，表示本計畫所研發的商業用智能型咖啡烘焙機確實可提供「少量」、「多樣」與「大量」的新鮮咖啡豆，讓消費者享有新鮮又健康的咖啡。