

在地農產與觀光資訊結合導入創新計畫

宇莉實業有限公司



成立時間：95年10月
計畫聯絡人：董琇妹
主要產品：茶梅蜜果、養生飲品
公司網址：<http://album.blog.yam.com/ephouse>

宇莉實業有限公司為食品流通業，主要販售台灣在地生產之茶梅蜜果。公司嚴格控管原料品質，開發不同地區的古早味蜜餞，匯集了全台各式蜜餞果乾等休閒食品。未來期望可為台灣在地精緻農產製品規劃一連串行銷規劃，經由包裝及形象營造，將台灣在地的推廣到世界各地。

創新重點

此計畫提供在地生產透明化及加工證明，讓消費者不只吃的安心，也可提高對品牌的信任度；並將在地農特產品與觀光資訊結合，運用高科技觸控螢幕，讓消費者享用茶梅蜜果時，也能得到在地資訊，進行在地傳統文化的推廣。

計畫介紹

有別於傳統銷售的茶梅蜜果廠商，本計畫提供在地加工紀錄、加工廠設廠證明及產品安全驗證，以易懂且完整編排方式，製作成透明式生產解說表，呈現給消費者，提升消費者對台灣在地精緻農業的信心。此外，本計畫也結合在地觀光，印製四種語言的觀光手冊，搭配地方性產品一同推動，希望藉此增加台灣在地茶梅蜜果的附加價值。門市部分也結合ICT加值運用，利用觸控式螢幕與消費者產生互動，提供創新服務強化服務品質。



▶ 本計畫產品—
冰鑽鳳梨生產解說表

市場效益

藉由公司服務據點發送觀光手冊，傳遞文創訊息與進行城市行銷，目前平均月需求為1,000份，業績成長約15萬元，預估年需求為12萬份，替代比率18%。本計畫的技術、產品或服務在同產業中擴展速率高，並預計規劃擴展2家新據點，擴充硬體設備投資2件與新聘2位人力，在相同產業中衍生性服務，表現亮眼，提供效率佳。

成果效益

- 本計畫成果搭配地方特色產品推動，增加傳統食品的附加價值，目前已爭取65件訂單，共19萬元，未來將會進行異業結盟行銷，預計可爭取訂單80件，約25萬元。
- 本計畫之技術成果，已進行2件技術轉移合作案，共15萬元。
- 本研發透過傳統銷售服務結合地區觀光資訊以及相關產品檢驗證明、動態資訊的傳遞等互動式的行銷方式，整體呈現出不同風味的氛圍，藉由多元化的視覺效果，提升整體來客數與營業額，讓實際產值增加到334萬元。
- 與魏德聖導演及南投信義鄉農會合作製作塞德克·巴萊手工限量紀念酒，以賽德克族人聖山-奇萊山為瓶身設計造型，第一批三千組已預訂一空，預期未來可成長2.5倍，其產值將達到1,030萬元。



與電影賽德克·巴萊合作之產品展示區



宇莉實業負責人—劉秀芳

計畫執行中，由於氣候因素影響產量下降，令我們頗為擔心會導致檢驗延後，所幸在各廠商協助下，仍是在預定期中完成檢驗。我們為了增加消費者產品食用信心，在塑化劑風暴前即主動將檢驗項目提升至三十三種農產品，並將產品檢驗報告彙整成冊提供給消費者，就是希望我們的產品帶給消費者的不僅僅是食的感受，更是心的感動。未來，我們仍會致力於將好的東西、好的產品呈現給消費者，讓更多消費者了解台灣在地的精緻農業加工。