

結合景點導覽及商店行銷之行動訂房平台研發計畫

四方通行旅行社股份有限公司



成立時間：95年7月

計畫聯絡人：潘佳蘭

主要產品：國內線上訂房、旅遊資訊指南、國內套裝旅遊線上訂購服務、住宿券線上訂購服務。

公司網址：<http://www.easytravel.com.tw>

四方通行旅行社股份有限公司成立於95年7月，設立初期即鎖定旅館為主要市場，為瞭解旅館業對網路行銷的通路需求，拜訪全國3,000餘家旅館，並建置四方通行訂房中心網站，提供三星級與四星級飯店之訂房服務。公司成立至今，即使歷經金融海嘯襲擊，每年都維持80%以上的成長。未來本公司將持續深耕旅遊市場，研發更多樣化的產品與服務，提供旅客更便利、貼心的服務，期能成為旅遊網站第一品牌。

創新重點

本計畫所開發之平台結合了景點導覽及商店行銷，讓原來只能透過網路的服務，延伸到行動網路之上，消費者可以事前收集觀光景點及特色商店之相關資訊，規劃旅遊行程，而所規劃之行程可以儲存在行動裝置上，在旅遊時成為導覽之工具。

計畫介紹

本計畫是一個以U化(ubiquitous)為基礎概念，發展出一套結合網站(E化)和智慧型手機(M化)的行動平台，利用PUSH技術，讓飯店以及店家將促銷訊息第一時間送到消費者手上，並結合旅遊資訊與即時行動訂房服務，整合旅遊中所需，包括事前規劃及旅遊進行時的支援服務等功能以及飯店與店家可以得到更即時的意見回饋，修正行銷策略。

市場效益

1. 旅遊服務行動化

行動化是資訊科技應用的最新趨勢，因此本計畫所開發之平台運用適地性服務技術，將旅遊服務提昇到行動化的境界，有助於觀光產業及資訊科技產業之發展。

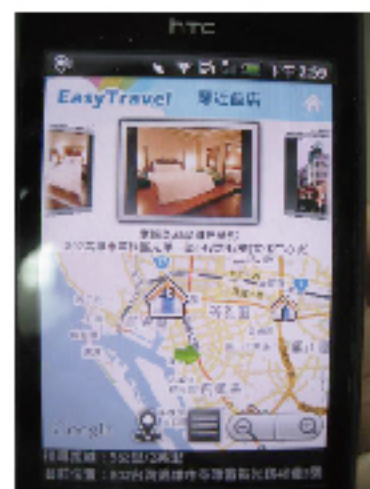
2. 提昇旅遊服務品質

此平台結合了景點導覽及商店行銷，可事前提供消費者觀光景點資訊收集、特色商店瞭解、行程規劃等服務，而所規劃之行程可以儲存在行動裝置上，在旅遊時成為導覽之工具。

因此，本計畫之產品結合行動服務和網路資料，擴增公司服務面向，強化即時性與便利性，可協助搶占行動新市場，讓本公司成為國內行動訂房系統的領導網站。

成果效益

- 本計畫執行期間僱用2名生產人員，預估未來將會新聘研發人力3人，負責APP技術掌握，以強化公司整體經營管理與研發能力。
- 本計畫之執行成果，協助訂單增取，促進產值提昇4,000萬元。



本計畫產品圖片



公司研發團隊合照

很感謝高雄市政府提供這樣的機會，讓我們能夠加速發展行動領域市場，這一塊是未來的兵家必爭之地，有了補助之後，我們更能無後顧之憂的進行發展，讓公司雖然位於南部，但也能夠擁有政府資源與和北部同業進行競爭。在執行的過程中，研發團隊學習到最寶貴的經驗就是專案時程之掌握，事前的規劃與執行中的問題解決都是影響執行成果的關鍵因素。同時，管理階層團隊不斷協助團隊解決各項問題，終於邁向成功。