

繽紛高雄悠活單車動作感知遊戲 研發計畫

酷奇思數位園有限公司



成立時間：91年4月

計畫聯絡人：林峻億

主要產品：商務網站系統、體感醫療復健輔助系統開發、Motion Game、On-Line Game 及Arcade Game。

公司網址：<http://www.cookys.com.tw>

酷奇思數位園有限公司致力於研發優質電腦遊戲軟體、動作感知技術等。近年成功應用動作感知技術於數位遊戲，以3D互動遊戲結合Motion Sensor創新技術成功推出國人第一款3D動作感知互動商用遊戲機。年度目標將全力研發推廣Motion Sensor Game，建立互動式遊戲相關技術，開發出具有國際創新技術的數位娛樂遊戲機，在台灣深耕技術望眼國際市場。

創新重點

本計畫為全國首創動作感知、創新體感之網路單車遊戲，不但帶領玩家繽紛悠遊高雄，更可藉此達到城市行銷及促進觀光經濟。

計畫介紹

本計畫係以動作感知技術做為主軸開發「繽紛高雄悠活單車動作感知遊戲」，遊戲內容以高雄市單車旅遊觀光路線為主軸串連周圍的觀光景點，以達到城市行銷、促進觀光經濟的目標。玩家可在家使用既有的電腦上網和一支手持無線感知手把(Device)，使用者無需添購昂貴遊戲主機(Console)即能享受如同Wii的體感互動遊戲內容，不受遊戲機專屬遊戲的限制與負擔購置遊戲機的硬體成本。



競賽畫面

市場效益

繽紛高雄悠活單車動作感知遊戲之產品將有機會擴展成網路Online Game，若以本公司過往經驗，每次新產品推出，第1個月的有效消費客戶為5,000人(實際購買並註冊)，6個月後將達10,000人。故以此數據做為初期保守預估，並以遊戲註冊人數的30%做為估算基礎，實質貢獻度的有效玩家數為1,500人。因此，前三個月之月營收可望達到60萬元；6個月後，月營收預估可增至120萬元。本計畫也將社群概念導入平臺中，藉此引發的網路社群效應及網路外部效應，預計未來市場頗為樂觀。

成果效益

- 本計畫執行中晉用2位研發人員，預計未來仍會新聘3位研發人力，使研發團隊實力更為堅強。
- 本計畫已順利爭取1張訂單，金額30萬元，且目前正有1件專利申請中。
- 城市形象結合動作感知遊戲，強化城市品牌行銷概念，並置入數位廣告刊板，開放各類實體商家進駐廣告宣傳，將影響遊戲產業置入型數位廣告增值服務。



民眾於文博會體驗實況



公司研發團隊合照

首先感謝高雄市政府的地方型SBIR計畫，使本團隊有機會在政府的資源支援下完成研發出繽紛高雄悠活單車動作感知遊戲，讓本團隊在體感技術上能更深一層的增進。本計畫主要是以高雄的地標做設計行銷高雄的關卡，希望玩家透過遊戲了解腳踏車道型態及高雄的城市之美，並於假日騎乘腳踏車在外休閒娛樂享受樂活新生活。未來此產品仍會持續新增許多新場景，推廣高雄景點以及行銷城市美食、藝術、文化、生活型態...等。