

# CMMI 導入流程樣板研發案計畫

-鼎升資訊科技股份有限公司

## 創新重點

本計畫主要在於將CMMI原本為複雜的條文，及各領域所屬流程活動，以標準化的流程樣板方式來呈現引導，讓使用者可依照產品Step by Step的方式在Light Weight系統上實作CMMI活動，利用簡易的圖文描述降低學習門檻，使得使用者不會陷入不知如何開始的窘境，而是能藉由一份清晰的執行導引，依序蒐集回饋各階段所需重要專案資料，進而在Sparx Enterprise Architecture上實作增值功能，整合公司開發流程樣板及規範。

## 計畫介紹

為推動資訊軟體品質制度，政府全力推動CMMI認證，以強化軟體廠商之體質及提昇流程改善與品質管控的能力，全面健全國內軟體研發環境。雖然，CMMI的導入重點在於改善組織流程及文化，但過程中，廠商需投入大量的人力、時間與成本，且容易感覺不之從何開始之無力感。因此，本執行團隊希望能藉由以往多年的經驗，將CMMI導入流程能夠樣板化，使得廠商容易上手，強化專案成員的效率。

本系統是以CMMI ML2及部份CMMI ML3的流程為基礎，並整合Light Weight CMMI導入工具，提升組織導入時的效率。以循序引導的方式，明確指出各專案將各階段應蒐集的資料文件回報於工具系統，可大幅降低組織對CMMI繁複條文及複雜流程活動的自然抗，並指引專案成員在開發流程中使用CASE Tool，簡化追溯功能之維護並強化文件產出功能，減輕專案成員在文件撰寫上之負擔，有效提高專案成員效率。

## 鼎升資訊科技股份有限公司

成立時間：87年11月

計畫聯絡人：林雅焄

主要產品：CMMI工具、軟體開發流程產品、RFID產品及軟體工程產品

公司網址：<http://www.dands.com.tw/>

鼎升資訊科技以成為「軟體開發、專業服務的提供者」為目標，提供資訊系統規劃、設計與系統整合服務。自成立以來，本公司累積相當豐富的專案執行經驗，加上擁有六年多的CMMI導入輔導經驗，憑藉著紮實的訓練及專業知識，經由將專案管理經驗及CMMI專業知識產品化的過程，提升研發人員的質與量，除了可提升CMMI知識應用及專案管理能力，透過產品研發及銷售，同時亦可增加公司獲利。未來將朝向建立CMMI各Level流程領域樣板，使流程樣板能涵蓋整個軟體工程領域，成為組織改善流程的訓導素材。



## 市場效益

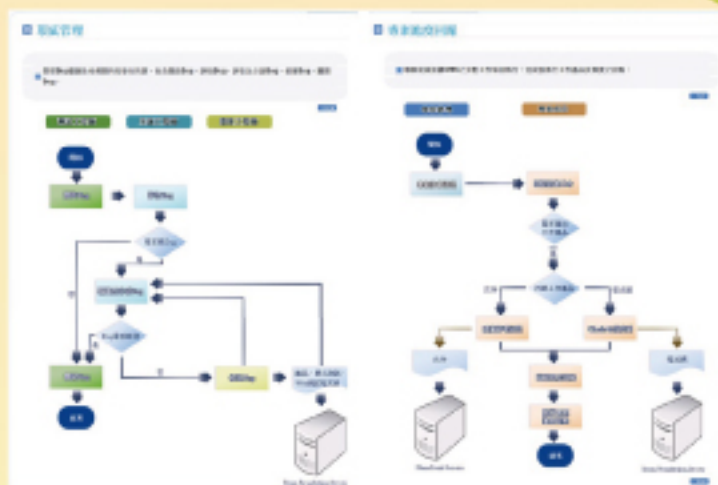
由於本案產品為套裝軟體產品銷售，而於銷售後需搭配專業之輔導顧問進行教育訓練及導入，故不適合以量產方式進行行銷與評量。目前和微軟團隊搭配銷售、商業研討會及與代理商簽定合作條款等等市場行銷方式。市場標的則包含：現無計畫但未來有意導入CMMI輔導認證之中小企業、資訊系統開發之中小企業團隊與預算規劃較小但現行有意導入CMMI輔導認證者，故後續市場效益頗為可觀。

## 成果效益

- 在本計畫執行中，新增投資設備7萬元，使設備更加完整，以利計畫順利進行。
- 計畫完成後已爭取五張訂單，共371萬元。
- 本計畫之執行，協助公司執行團隊提升CMMI知識應用與專案管理能力。
- 本產品使用Microsoft ASP.NET 3.5技術，搭配新一代的開發工具平台，並提供API以和其他CASE Tool整合，並結合符合最新UML2.1規定的塑模工具-Enterprise Architect Modeling Tool，讓專案開發生命流程中的所有專案管理事務及開發工具，皆能實現在同一平台上進行的理想。
- 本產品將與微軟團隊搭配銷售、商業研討會的舉辦等方式行銷進入市場，市場標的包含有意導入CMMI輔導認證之中小企業及資訊系統開發團隊等。



CMMIML4通過受獎照片



計畫產品示意圖

## 執行經驗分享



鼎升負責人-林芳石

透過流程樣板的實作及導入，中小企業對於組織專案流程標準及CMMI相關知識皆能充分理解，以提昇組織專案導入時效率。另外，使用流程管理之工具，不僅可簡化作業流程，降低專案成員的工作負擔，亦可提高接受度，減少組織抗性，使部門的運作更為順暢。

憑藉著自身累積的豐富CMMI專業知識及經驗，在高雄市政府SBIR計畫補助下，鼎升研發出一套CMMI導入流程樣板，融入CMMI所要求的標準，針對有意導入CMMI，或尚無導入CMMI計畫但仍重視組織流程改善的企業組織，協助建立流程規範，明確制訂各專案成員角色及相關執行工作，並且建立專案標準化。