

高速靜音無人化立體形真空包裝機研發計畫

-農富工業股份有限公司

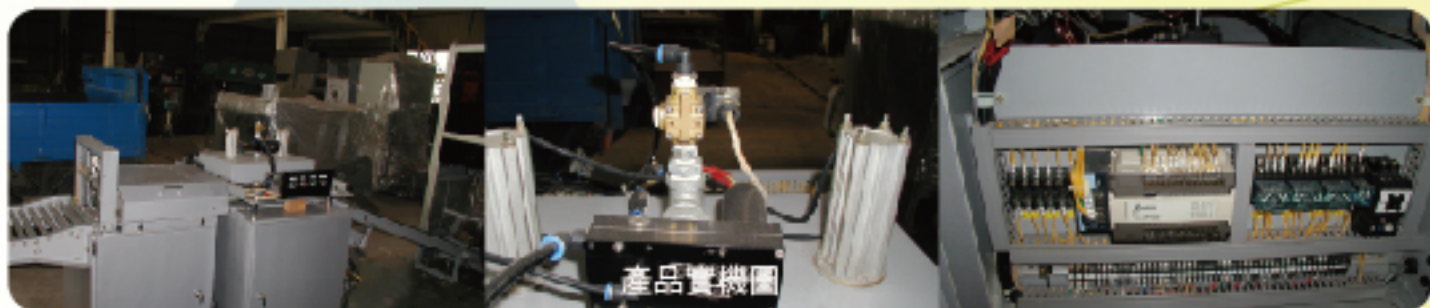
創新重點

目前國內外業者均期盼利用自動技術來代替人工作業，以期降低人力及設備成本。本次研發之設備，使產品的水準向上提升，而且品質更能延長30%以上，可使產品的外包裝達到超越先進國家的水準。

計畫介紹

包裝與食品機械工業的發展對於食品工業來說是必要的前提條件，真空包裝作業最嚴重的技術問題是機器動作繁複，造成作業時間太長，而且必須人力配合才能完成整個流程，而作業流程包含人工置放、調整、抽真空、熱封口、冷卻、人工退出等，每循環需約60秒以上，加上至少要1人配合作業，導致成本提高甚多，因此如何改為全自動無人化的真空作業，是我們積極研發的目的。

本機在包裝作業上可提供加倍的生產速度及完美的外觀，價格比國外包裝機便宜一半，產品功能優化且使用壽命可達20年以上，採全自動化作業，完全解決食品企業的人力問題，自行研發產品並擁有專利，期望將來國內市場佔有率可達60%，並銷售至全球。



農富工業股份有限公司

成立時間：68年9月

負責人：陳麗蓉

主要產品：各式食品及包裝機械

網址：<http://www.lg.com.tw>



創立於民國68年9月1日，堅持品質、技術、服務、革新四大理念，以社會發展技術提高為本，為全國第一家開發粒狀食品（米、豆、糖、鹽等）立體式真空包裝機，並成功行銷日本、東南亞及中國地區，國內主要產米品牌均採用本公司專利設備，並在市場上迅速提升包裝後食品之水準。尤其米食類立體式真空包裝機領先全世界水準。

成果效益

- 本計畫執行為期半年，自行研發之關鍵技術並申請專利1件，技術移轉輸出3件共23萬元，同時提昇產品單價20萬元。
- 由於參與本計畫的執行，使得研發人員提升技術的能力與經驗，同時也能將基礎技術人員訓練成為高級研發人員，對公司研發人員整體的質與量均有明顯的提升。
- 提升本國製造真空包裝機的技术，增加國際競爭力。本真空包裝機將可以較一般市售機器低的價格但品質優良來提供廠商，降低購置成本，減少企業購機的壓力，故有很大的市場空間。
- 由於製造此真空包裝機的技术需要相當多的創新研發與加工技術，相對的將提升廠商的技術。因此，國內相關產業的製造商，將因此研發新技術而進行設備升級，且進一步研發更精良的生產技術，引導業者投入更多高級設備，估計第一年應可超過600萬以上投資相關生產線以增強產能，增加就業人口約3人以上，第二年起可再成長30%以上。
- 隨著台灣進軍WTO，外來農產品內銷台灣，將衝擊本國的農產品，為了提升產品競爭力，除了食品本身需具備一定的品質外，包裝美觀也將成為必備的競爭因素之一。因此，未來真空包裝機的產量勢必會大量增加，本計畫研發成功後，可以達到產品完全真空化、美化外觀且可以在包裝上做文宣廣告定然可以帶動周邊產業的業績，使得零組件每月產值提升600萬以上，增加產業的競爭力。
- 此產品將預計在國內外進行銷售，其中國內將藉由北中南經銷商及各同業均建立長期合作的業務進行銷售；國外部份則透由直接或間接出口的方式，進行推廣。目前本公司已有日本公司代理銷售。



本計畫研發產品

執行經驗分享

目前真空包裝機產業，技術最先進的國家仍然以日本為主，台灣很多的技術方面的問題仍然要從日本引進，造成日後相當多的問題，如技術專利權的歸屬等等，而本公司有鑑於此，在10幾年前即積極加強培育研發包裝機械相關技術的人員，但仍有許多技術問題需要突破，唯有仰賴產官學界技術交流，才能達到技術精進，不再依靠國外技術的支援，研發出不輸進口機器的絕佳品質。

本公司也要再度感謝高雄市政府與委員們的支持，讓本公司能有機會完成本產本的創新計畫，未來我們將會持續加強研發之深度與廣度，使產品之實用功能性做更佳之市場契合，提升本國製造真空包裝機的技术，增加國際競爭力。



農富負責人
-陳謝初惠