

可移動式汽泡飲品製造機開發計畫

-南風原有限公司

創新重點

本計畫係將以往固定於工廠內之碳酸汽水生產線縮小規模，使其可任意移動至任何場所製造出碳酸飲品，並且可製作各種口味之碳酸飲品。

計畫介紹

台灣坊間常見許多泡沫紅茶及搖茶的飲料攤，尤其南部天氣炎熱，更是常常見到人手一杯飲料。然而，目前飲料攤皆是將調理器皿拿在手上或是利用調理機作激烈的搖拌使其均勻，調製成一杯清涼解渴的冰飲，其雖有調製過程迅速、口味多樣及方便攜帶之優點，但是當下在飲料攤調製之飲料中，卻非常少見碳酸飲品。雖部分飲料攤雖有販售調製之汽水，卻為罐裝汽水額外加冰塊搖拌調製而成，以此種方式調製容易喪失二氧化碳，造成口感較差，也缺少汽水在當下開瓶時，二氧化碳飽滿溢出之暢快感受。因此，本計畫希望能研發移動式氣泡飲品製造機，將碳酸汽水可在任何場所製造出。研發完成後，則可循藉茶飲店之設立門檻低、人力需求低的小型經營模式，造就另一番創業之新風潮。



移動式氣泡飲品製造機

南風原有限公司

成立時間：92年7月

計畫聯絡人：楊麗照

主要產品：彈珠汽水

Email:nfy888@yahoo.com.tw

本公司自創辦以來一直秉持著創新的經營理念為原則，持續研究開發並保持技術領先。此外，配合市場需求開發新產品，供使用客戶生產高附加價值產品，共創雙贏局面。

我們對質量的要求遠高於數量，服務的重視遠高於業務。客戶的成長即是『南風原』的成長，客戶的滿意就是我們追求的目標，為達成此目標，不斷地研究、創新及提升技術，提供優良適用之產品，專業的訊息及完善的售後服務是本公司一向的處事原則。

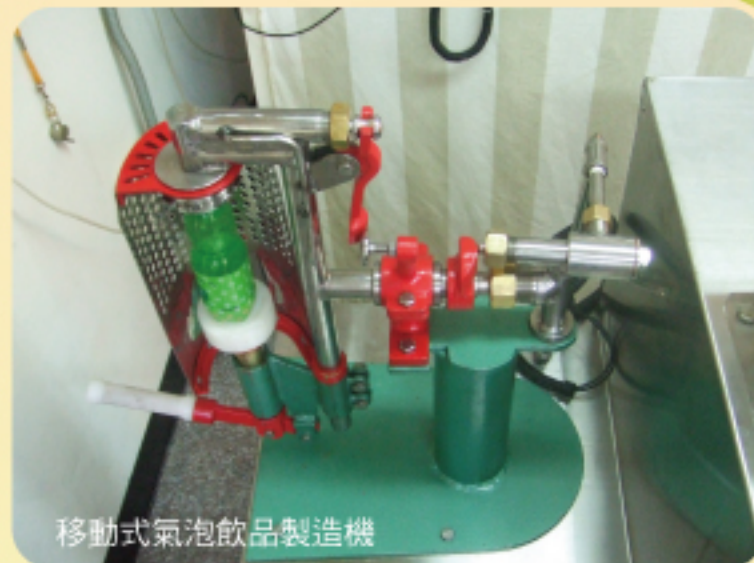
市場效益

社會的發展日新月異，人們的消費形態也日趨精緻，不再只是能填飽肚子就好的時代了。因此，飲食文化也就更形重要，甜食、飲料已是國人生活中的一部份，所帶動的相關產業更是數以千計。而國內長年以來實施周休制度，提倡觀光旅遊、各地人文特色觀光興盛，本計畫之施行可供各地不同農產品季節蔬果，現場依個人喜好立即作出專屬個人口味偏好之清涼汽水，並藉由DIY操作，讓現場人員體驗自己做汽水，富有教學意義，另可吸引國外觀光客注意，將國內觀光產業推向國際。

因此本計畫的導入，除可拓展傳統碳酸飲料產業之商機，更可帶動一般觀光產業、農產加工業之發展，其所影響之市場實在非常廣大。

成果效益

- 本計畫執行1年，協助訂單爭取2件，共10萬元。
- 本計畫產品已獲得專利申請1件(新型第 M331523 號—彈珠汽水之填充裝置)。
- 本計畫衍生之技術移轉3件，共380萬元。
- 本計畫研發完成後，目前與駁二藝術特區展館、高屏縣展示場(農會展售中心)及台中中科商場商團進行洽談，積極尋求合作展示進行文藝推廣等合作。另一方面，初步尋求廠商合作，進行銷售作業規劃。
- 本計畫也將與有機農業之觀光果園合作，將有機農產品與DIY碳酸飲料作結合，使消費者除了體驗DIY汽水之製作，更能充分了解汽水裡所添加各式口味皆為有機農產品所製成，使消費者在飲用時無健康之顧慮。



移動式氣泡飲品製造機

執行經驗分享

由於本公司屬於微小型企業，經過此專案之執行過程，發現本公司之作業流程仍有許多應改善的地方，很感謝審查委員與計畫辦公室承辦小姐的耐心及建議，有了此次經驗，讓公司同仁在專案研發過程中，學習建立完整之研發制度，也讓公司上、下同仁同心協力相互討論交流心得，相信日後也能繼續開發新產品為公司爭取最大利益，並藉此提升傳統產業的市場形象，增加競爭力。



南風原負責人-傅俊智