

高雄市特色商品館互動導覽遊戲創新營運模式計畫

-冠濠建設股份有限公司

創新重點

以觀光客餐飲購物為需求端，高雄農土特產為供應端，尋找高雄具有文化歷史及故事題材的農土特產品，賦予文化尋根故事、編輯動畫腳本並做成數位導覽、互動遊戲及DIY製作等購物消費之新體驗，建立並推動「高雄市特色商品館」以互動導覽遊戲創新營運模式，整合觀光商品館、精品館及餐飲零售、買賣服務業界之策略。

計畫介紹

高雄市擁有豐富的海洋特產與獨特的城市風格，且正積極推動觀光發展。因此，本公司之研發團隊思考以創新之營運觀念，結合觀光、餐飲、購物之模式，將高雄在地之海洋資源、文化歷史與觀光、餐飲、購物產業結合，產生具有規模性的經濟效益，搭配上創意包裝、行銷及推廣，不但能強化各種農土特產品之行銷策略，並可彰顯城特色，讓文化推廣與城市行銷共同發展。因此，本公司執行團隊希望藉由建立「高雄市特色商品館」，將具故事題材的農土特產品，配合數位導覽、編互動遊戲及DIY製作等資訊化媒體，讓高雄市的農特產品能共同與城市行銷至全球。

冠濠建設股份有限公司

成立時間：93年4月

計畫聯絡人：黃玉朋

主要產品：住宅大樓開發租售業及投資業等

E-mail： a8431804@ms35.hinet.net



冠濠建設扮演城市魔法師的角色為期許，賦予每一塊土地不同的生命，並結合優良的建材選配與美學設計來美化建物的本身，以創造個案未來無窮的增值潛力。冠濠建設追求建築品質與美學的積極態度，從交通動線、抗震安全、都市景觀、精緻施工到空間美學，皆朝向全方位建築的理想邁進。公司在穩健踏實經營本業之餘，體會傳統產業面臨現今快速變化的競爭環境，經營的方針與策略須能持續掌握市場的需求與脈動，而觀光旅遊市場正蓬勃發展，尤其是台灣開放大陸人民自由行之後，來台陸客之觀光旅遊人數正快速增長。因此，本公司經營團隊成員以團膳便當起家，故本次計畫結合公司的兩項經營特長，期望創造不同的觀光經營模式。

市場效益

本案執行「特色商品館」的建置及營運，所創造的商業化效益已達成特色商品館內特色商店招商進駐達1家餐飲店及3項農土特產設立營運據點，預估平均一家商店須聘請員工至少3人，則本案建置的「特色商品館」將創造至少12人的就業機會及短期一~三年內數仟萬元逐年成長之營業收入。

成果效益

- 本計畫執行1年期，新聘2名研發人員及10位生產人員，強化公司整體經營團隊。
- 本計畫新增廠房或設備投資1件，約3000萬元。
- 本計畫協助訂單爭取共1,000萬元。
- 本計畫衍生技術移轉案1件，約27萬元。
- 本計畫協助公司數位科技應用能力之提昇，並嘗試整體規劃行銷策略，及整合產品設計、數位導覽、動畫及遊戲等相關內容。
- 本計畫使得本公司未來將陸續衍生各種創意料理、特色美食、伴手禮品與週邊商品等多項特色商品服務與核心技术產品之產出，將能協助公司品牌形象提昇。



計畫研發產品

執行經驗分享

本計畫之研究開發及測試執行過程中，執行團隊經過種種的困境與突破，不斷的檢討、改進及嘗試各種不同的經營方案，最後都能依照原先的設計規劃與佈置，如期完成高雄市特色商品館開發及試營運的工作，開發出符合原先預定之營運需求的各項條件及功能，未來將可提供做為下一階段建置「大高雄特色商城」的基礎樣板及營運參考。



冠濠負責人-黃玉朋