

MUMBO JUMBO 曼波義式手工冰淇淋產品研發暨服務創新計畫

-宏蘋企業行

創新重點

消費者能於網路上挑選自己喜愛的食材，製成專屬個人化之客製化冰淇淋。此外，公司也推出適合寵物食用的寵物冰淇淋，使寵物也能和飼主共同享用美味的冰淇淋，一起渡過炎熱的酷暑。

計畫介紹

本計畫研發九項新冰淇淋產品，包含四項具有不同功能效用之草本冰淇淋（包含舒緩系、防禦系、媚惑系與自主系）與五種寵物可食用之冰淇淋（分別為卵磷脂、活菌除臭整腸劑、犬用綜合維他命、犬用維骨力與級處方奶粉），不但能保護寵物之毛色，亦能讓寵物與主人一同享受美味的冰淇淋。此外，本計畫與國立高雄餐旅學院合作，將本公司之冰淇淋進行營養價值分析，並明顯標示營養價值與成份，讓消費者能安心享用，無須擔憂熱量等問題。



草本冰淇淋研發

宏蘋企業行

成立時間：96年1月

計畫聯絡人：許靖鈺

主要產品：MUMBO JUMBO 曼波義式手工冰淇淋

Email：hugo0101@gmail.com

在一次偶然的機會，許老闆於義大利嚐到了美味的義式冰淇淋，在充滿異國悠閒的情景與氣氛之下，品嚐到如此的美味，因而興起想要將義式冰淇淋帶入台灣的想法，經歷了三年的學習及研發後，於2007年成立第一家專賣店--MUMBO JUMBO 曼波義式手工冰淇淋，運用台灣本土的牛奶，進而不斷研發創新新產品，抱持熱誠服務與顧客滿意為原則，讓顧客享受到低脂低糖且平價的手工冰淇淋。



市場效益

經由本計畫之執行，公司在產品創新與服務行銷上，皆有新的突破，以健康訴求與客製化為出發點，成功創造出差異化之產品。其中，將草本食材做為冰淇淋之原料，不但跳脫冰淇淋傳統制式的口味，使其更為豐富，也讓食用者在視覺與香氣上有不同感受，並且兼顧健康。

此外，消費者也可調配出專屬自己口味之客製化冰淇淋，選擇自己喜愛之草本食材，再加上本公司專業人員給予消費者做適當之建議與調配，製作出滿足消費者需求的冰淇淋，提升了顧客對於本公司之忠誠度與滿意度。

成果效益

- 在本計畫執行的8個月中，新聘1名員工，使研發團隊更加完整。
- 計畫完成後已爭取11張訂單。
- 透由此計畫開發出有別於其它競爭者之草本與寵物冰淇淋新產品，區別出本公司之特色產品與強化公司之競爭力。
- 藉由本計畫之執行，本公司由冰淇淋業的追隨者轉型冰淇淋業創造者，並促使公司研發團隊之產品研發能力、研發人員素質及公司人才培育的提昇。
- 寵物冰淇淋的研發，能讓飼主能夠給予寵物更多的產品選擇，並且具有功能性產品，讓飼主餵食的同時，也給予寵物更好的照顧。



草本冰淇淋研發

執行經驗分享

透過本計畫之執行，不斷創新與研發出新產品，強化公司本公司與其他競爭者之競爭優勢，並且藉由不斷的舉辦各種促銷活動，使消費者對於本公司之印象也愈來愈深刻。而寵物冰淇淋的問世，也替公司帶來許多效益，獲得許多報章雜誌的採訪與電視節目的邀約，增加公司之曝光率，促使公司形象大幅提升。



執行團隊合照