

即時互動 MSN暱稱串連廣告平台計畫

-即時互動科技有限公司

創新重點

有別於以往的MSN行銷方式，是以人工的方式處理網友的查詢，此計畫改用MSN機器人技術，將原本使用人力回覆的部份，改由程式系統來控制，不但可以達到24小時在線客服的效果，更可以迅速即時的回應網友的詢問。

計畫介紹

採用MSN機器人技術更可以精準偵測會員的MSN暱稱資訊。只要會員貢獻出自己的MSN暱稱為廠商做廣告，被MSN機器人偵測到符合廠商口號，即是符合抽獎資格名單。如此即可精準的得知廣告效益有多少，並可以推估影響的人數。MSN上朋友的暱稱不僅僅只是朋友目前狀態的觀察指標，它也影響一連串的MSN名單中的朋友。根據創市際調查，超過兩成的受訪者會每天更換暱稱，近七成的MSN Messenger使用者會每天觀察聯絡人的暱稱。當你的朋友在暱稱上說某某電影很好看、某某餐廳好吃的時候，口碑行銷的傳遞效應已經生成。

然而，目前的傳統式廣告，均以入口網站、社群網站投放Banner的方式，作為曝光吸引網友點擊。近幾年流行的關鍵字廣告，則是以搜尋引擎，搭配搜尋結果作為曝光與點擊的方式。以目前國內使用IM軟體超過800萬的人口來看，廠商提供誘因而來換網友的暱稱達到口碑行銷的關鍵，就在於能否精準的判斷網友暱稱是否符合廠商需求，以及擁有足夠的會員數量。若以目前即時互動所擁有的技術，會員數、配合的大型企業合作等因素綜合看來。一個新型態的廣告平台將會成行，為廣告媒體添加一個全新的生力軍。

即時互動科技有限公司

成立時間：91年11月
計畫聯絡人：林柏宇
主要產品：主要從事網際網路設計領域
公司網址：<http://www.wamsn.net>



我們利用長期成功經驗，所歸納出的「網站建置」、「網路行銷」、「商店e化」、「消費分析」、「系統整合」等關鍵知識，更進而由這些實戰經驗的累積，為客戶作網路資源的整合，將資料化為有用的資訊，為經營管理作分析，替客戶提供全方位的服務。

市場效益

本公司因此計畫的概念提案，爭取到中華電信Xuite部落格平台合作，提供中華電信會員MSN即時傳訊服務，讓網友在Xuite部落格留言的當下，格主即刻藉由MSN的通知，得知網友留下的訊息，等於串連了網頁與個人電腦的資訊同步化。對於有心經營部落格的店家與格主，無異是添加了一個好幫手。不需要時時盯著自己的部落格，就可得知最新的網友資訊。未來在此技術拓展應用到公司行號的網站時，可替代簡訊的發送，節省企業營運成本（MSN傳遞訊息不用錢）。

若應用於圖書館自動化系統，也可即時通知市民書籍借閱期限已到，或是訂閱書刊已回到館內。在購物網站應用中，可替代0800等客服電話，讓店家與網友藉由MSN直接溝通，並讓店家在未來有促銷訊息發送的時候，可以利用暱稱廣告舉辦小型的促銷試賣會。商機無限。



研發產品相關示意圖

成果效益

- 本計畫執行6個月期間，新增聘與1名人力。
- 本計畫之產品，已替公司爭取與中華電信進行約100萬元之資源交換。
- 因執行本計畫，提升本公司之技術研發制度，包括從技術規格的制定，研發人員的培養，以及對智慧財產權的重視和管理等。
- 透過「MSN暱稱串連廣告平台計畫」，開拓新的MSN廣告平台通路，促進業務成長。
- 在研發「MSN暱稱串連廣告平台計畫」的過程中，掌握關鍵的MSN通訊協定技術，替未來公司在MSN機器人市場技術中，領先同業。
- 國內中小企業逐漸由傳統廣告市場，轉移至網路廣告。在需求增加的過程中，藉由MSN暱稱廣告串聯技術，增加曝光機會，進而創造更多的業務機會與知名度。

執行經驗分享

感謝高雄市政府大力推動「地方產業創新研發計畫」，期間提供問題診斷、輔導等一系列服務，讓我們有意從事技術創新與產品研發之中小企業，能獲得研發經費挹注與突破瓶頸之技術支援。此外，藉由SBIR嚴謹的專案管理和執行，可提升本公司之技術研發制度，包括從技術規格的制定，研發人員的分工與合作，研發人員的培養，以及對智慧財產權的重視和管理等各項制度的都助益良多。

經由本計畫的執行，將大幅提升本公司之研發能量和服務能量，對本公司之技術升級將起關鍵的作用。



執行團隊照片